

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЛЭ Юй

**Роль печатных СМИ в развитии российско-китайских отношений в
политической и экономической сферах**

Профиль магистратуры – «Журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
кандидат политических наук,
старший преподаватель И. М. Побединский

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ КИТАЯ.....	7
1.1. Концептуальная характеристика печатных СМИ Китая.....	7
1.2. Возникновение и развитие китайской прессы. Исторический аспект.....	16
1.3. Печатные СМИ Китая на современном этапе. Перспективы развития.....	25
ГЛАВА II. ОТРАЖЕНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕЧАТНЫХ СМИ КИТАЯ.....	29
2.1 Специфика российско-китайских отношений на современном этапе...	29
2.2. Печатные издания, разрабатывающие тему российско-китайских отношений.....	62
2.3 Специфика материалов, связанных с отношениями России и Китая...	72
ГЛАВА III. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ ТЕМАТИКИ РОССИЙСКО- КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КИТАЙСКОЙ ПРЕССЕ.....	84
3.1 Особенности публикаций на тему российско-китайских отношений в газете «Жэньминь Жибао».....	84
3.2 Особенности публикаций на тему российско-китайских отношений в газете «Гуанмин Жибао».....	97
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	106
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	109

ВВЕДЕНИЕ

Данная магистерская диссертация представляет собой исследование на тему «Роль печатных СМИ в развитии российско-китайских отношений в политической и экономической сферах». Отношения между Россией и Китаем рассматриваются в качестве неотъемлемого элемента информационной повестки дня. В основе исследования лежит анализ публикаций, посвященных взаимодействию двух ядерных держав на международной арене.

На современном этапе средства массовой информации играют важную роль в социальном, культурном, экономическом и политическом развитии каждого государства. Нельзя игнорировать и тот факт, что в именно в прессе всесторонне освещаются вопросы международных отношений. В конечном счете о внешней политике того или иного государства граждане узнают именно благодаря средствам массовой информации.

Актуальность данного исследования обусловлена стремительным развитием китайских СМИ и их активным участием в геополитических процессах. Совершенно очевидно, что печатная пресса Китая все активнее приспосабливается к условиям глобализации. Так, например, одна из самых влиятельных китайских газет «Жэньминь Жибао» на сегодняшний день выходит более чем на 10 языках.

Можно со всей уверенностью утверждать, что за последнее десятилетие отношения между Китаем и Россией вышли на качественно новый уровень. Именно это послужило причиной распространения проблематики российско-китайских отношений в прессе. Территориальное соседство и схожесть внешнеполитических интересов обусловили возможность стратегического партнерства между Китаем и Россией. Сотрудничество между двумя сторонами развивается в политической, экономической, культурной и многих других сферах. В настоящее время оно играет особо важную роль в контексте мирного

урегулирования таких острых международных вопросов, как ситуация в Афганистане и Сирии.

Отношения с Россией важны для Китая и на региональном уровне – благодаря этому партнерству в Восточной Азии поддерживается стабильность. В отношениях с Россией китайские лидеры придерживаются принципов Договора о «добрососедстве и дружественном сотрудничестве между Китаем и Россией», подписанного 16 июля 2001 года. После 2012 года и в Китае, и в России произошли существенные внутривластные изменения, которые внесли свои коррективы в парадигму международных отношений.

В этом контексте изучение печатных СМИ представляется особо значимым и интересным. Путем тщательного анализа эмпирического материала можно выяснить влияние печатной прессы Китая на международные отношения и, что особенно актуально, их роль в российско-китайских отношениях.

Объектом данного исследования являются печатные средства массовой информации КНР, публикующие материалы по тематике российско-китайских отношений.

В качестве **предмета** исследования выступают российско-китайские отношения в печатных СМИ Китая.

Научная новизна магистерской работы

Научная новизна данной работы обусловлена в первую очередь недостаточной освещенностью обозначенной темы. Проблематика российско-китайских отношений стала интересовать исследователей относительно недавно (что объясняется последними изменениями на международной политической арене). Фундаментальных научных трудов по этой теме пока не слишком много, а имеющиеся недостаточно конкретизированы.

Состоит в выявлении особенностей освещения политических и экономических событий центральными изданиями («Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета») и «Гуанмин Жибао» («Просвещение»).

В данной работе уделяется внимание политической и экономической позиции изданий, дизайну полос, содержательному своеобразию публикаций, посвященных российско-китайским отношениям. Предпринимается попытка выделить общие характеристики политических и экономических СМИ Китая.

Цель данной работы – определить специфику развития печатных СМИ Китая и характер влияния на развитие российско-китайских отношений в политической и экономической сферах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) провести подробный анализ текущей стадии развития современных китайских СМИ, проанализировать их воздействие на китайскую аудиторию; выявить специфику тематики российско-китайских отношений в китайских СМИ;
- 2) дать характеристику публикациям по тематике российско-китайских отношений в печатных периодических изданиях КНР;
- 3) рассмотреть ключевые особенности публикаций о российско-китайских отношениях;
- 4) проанализировать способы воздействия на аудиторию с целью формирования у нее впечатления о российско-китайских отношениях.

Теоретическую базу данного исследования составили исследовательские работы по международным отношениям, посвященные проблемам и аспектам российско–китайских региональных связей. В частности, были рассмотрены труды доктора философских наук, профессора П. А. Цыганкова, монография В. Л. Ларина и др. В работах российских и советских исследователей – историка Р.В. Вяткина, политолога О.Б. Борисова, Б.Т. Колоскова и О. О. Владимирова, синоведа М.С. Капицы – представлены наблюдения за советским уровнем культуры международных отношений. В исследованиях ученого-культуролога А.С. Цветко, впервые изучаются советско-китайские отношения в области искусства и литературы в период с 1917 по 1957 год. В работах М.Л. Титаренко представлено исследование двусторонних отношений между Россией и Китаем

начиная с 1990-х годов. А.Д. Воскресенский в своих научных статьях рассматривает специфику азиатского вектора российской дипломатии (в частности, деятельность послов Советского союза и России). В многочисленных статьях, посвященных российско-китайскому культурному обмену, В.Л. Ларина, Б.В. Базарова, Д.В. Ганжурова, В.Г. Дацышена изучают различные аспекты российско-китайских отношений, в том числе в период второй половины XX века.

Методы исследования. В данной работе были задействованы как общелогические, так и эмпирические методы: сравнение, контент-анализ, исторический и статистический анализы.

Для сопоставления текстов разной направленности, нахождения сходств и различий между ними использовался **метод сравнения**.

Для формулирования тезисов о дальнейших перспективах исследования проблемы освещения российско–китайских отношений был использован **метод прогнозирования**.

Эмпирическую базу данной работы составляют материалы газет «Жэньминь жибао» («Народная ежедневная газета»), «Гуанмин Жибао» («Просвещение»), опубликованные в период с января 2013 г. по декабрь 2017 г. Из них 1066 были опубликованы в газете «Жэньминь жибао», а 419 – в издании «Гуанмин Дейли». Таким образом, всего в рамках данного исследования было проанализировано 1485 статей.

Структура диссертации: Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. В введении сформулированы актуальность, объект, метод и цель исследования, описаны задачи, которые необходимо решить для достижения цели. Первая глава посвящена анализу истории и характеристике печатных СМИ Китая. Во второй главе рассматриваются способы отражения российско-китайских отношений в китайских печатных СМИ. В третьей главе анализируются конкретные публикации в печатных изданиях Китая. В заключении даны обобщающие выводы к работе.

Глава I. Характеристика печатных СМИ Китая

1.1 Концептуальная характеристика печатных СМИ Китая

Печатные СМИ являются каналом распространения информации, где в качестве носителя используется бумага. С помощью печати происходит сохранение и распространение знаний из различных сфер человеческой деятельности, начиная от культурной и заканчивая технической. И так исторически сложилось, что именно Китай стал первой страной в мире, которая изобрела технологию производства бумаги и печати. Данный процесс происходил в течение длительного времени, он вобрал в себя мудрость не одного поколения. Это кристаллизация тысячелетней деятельности лучших умов Поднебесной, постепенное и системное накопление опыта и прогрессивное всестороннее развитие коллективного творчества.

На всех этапах существования письменности, начиная с рождения цзягувэнь (甲骨文, «письмена на черепаших панцирях и костях») и заканчивая изобретением бумажного производства, а также с появлением печатного станка, печатные СМИ постепенно становились все более важным элементом для сохранения и передачи информации. Здесь находили отражения выражения культурных идей и исторические изменения, как в мире, так и в стране.

После изобретения печатного станка Гуттенбергом в 1450 году, что привело к появлению печатных изданий в Северной и Южной Америке в 1639 году, газеты и журналы стали носить сакральный характер для человеческой цивилизации и общественной жизни. Независимо от того, на Западе или на Востоке, но до появления телевизионных вещательных СМИ, человеческая цивилизация в основном зависела от того, что печатные СМИ доносили до общественного мнения. Таким образом, изобретение и внедрение печати является одним из важнейших этапов становления человеческой культуры как таковой. Данный процесс также получил название — «второй информационной

революции». Таким образом, генезис и эволюция печатных СМИ — это достаточно продолжительный в исторических рамках процесс. И как один из наиболее состоявшихся каналов, печатная пресса и до настоящих времен достаточно устойчива и сбалансирована.

Традиционные печатные СМИ эволюционно развивались до настоящего времени, и его типы и классификации исторически обусловлены задачами, стоящими перед изданиями.¹ Сюда входят газеты, журналы, книги, а также различные периодические издания, которые хорошо известны широкой публике. Ниже приводится краткая классификация.

Газеты: Газеты - это публикации на бумаге, которые могут быть посвящены, как сугубо новостям, так и каким либо комментариям. Зарождение современных газет началась в Германии в XV веке. Современные исследования показали, что первой газетой в мире была «Relation», которую издавали в Страсбурге в Германии. Слово «газета» имеет английское происхождение, его родоначальником послужила «Oxford Gazette» в 1665 году, которая выходила совместно с другой печатной продукцией, но могла от нее отрываться и читаться, как отдельный информационный листок. «Oxford Gazette» была основана государственным министром Уильямсоном в Оксфорде. В ней в основном публиковались правительством некоторые новости государственного значения, выходила она два раза в неделю — в понедельник и четверг. Это была первая периодическая новостная печать в Великобритании, и она имела эпохальное значение в истории британских новостных газет. Позже «Oxford Gazette» была переименована в «London Gazette». И до сих пор газета публикуется четыре раза в неделю и считается самой старой в мире.

Первая ежедневная газета «Einkommende Zeitung» появилась в 1650 году, в Лейпциге в Германии. Но только в XVIII веке такой формат газеты стал наиболее актуальным и востребованным аудиторией. Популярность ежедневной газеты стала важным показателем зрелости самой журналистики,

¹Ли Цзунжэнь. «Положение будущих печатных СМИ» [N]. «Китайская газета упаковок», 2001-1-23 (второе издание).

которая могла обеспечивать издание материалами необходимого качества и в краткие сроки.

При публикации газеты несколько страниц печатаются, а затем складываются вместе. Содержание в основном касается значимых новостей и текущих событий. Распространение газет является открытым, регулярным и непрерывным. Сегодня важными формами большинства газет являются ежедневные газеты и еженедельные газеты.

Однако в ранний период газеты не комментировали новостные события, и зачастую публиковали литературные произведения на большей части газетной площади. Так, несмотря на вековую историю, только в XVIII веке в Британии и во Франции, происходит четкое разделение на газеты и журналы.

Историю развития газет в западных странах можно разделить на три периода: официальный газетный период, период партийной газеты и период деловой газеты. В период официальной газеты власти контролировали газету, используя в основном для политической борьбы со своими противниками, в них прослеживалась только государственная идеология. В период партийной газеты сильные политические партии и фракции контролировали печатные СМИ для удовлетворения своих интересов, но в этот период возникают также некоторые деловые газеты с политическим уклоном. Однако, когда газеты начали продвигаться к популяризации, то вступили в эпоху коммерциализации, то есть стали ориентироваться на массового читателя с целью получения прибыли от аудитории.

Развитие китайских газет также прошло три периода: период рождения, период политических и партийных газет, а также период развития современных газет.

«Ди Бао»(邸报 ,Dibao,ancient Chinese gazette) знаменует собой родоначальный период китайской газеты. «Ди Бао» - это газета, которую выпустили в эпоху династии Западных Хань (206 г. до н.э. – 8 г. н.э.) для укрепления центральной имперской власти. Это самая древняя газета в мире. В то время в династии Западная Хань существовала уездно-областная система

управления, то есть происходило административное деление территории империи на области и уезды.² От каждой области и уезда в столице имелись офисы, которые назывались «Ди». Их персонал собирал информацию в провинциях и записывал ее на бамбуковых пластинках — «Ди Бао». «Ди Бао» планомерно развивалось под укреплением древней централизованной власти, при этом их сохраняли и другие правящие династии, такие, как династия Тан, Сун, Юань, Минг и Цин. Хотя название газеты менялось множество раз, содержание и материалы в ней оставались неизменными. Так, например, период Императора Сюаньцзуна «Ди Бао» называлось «Кайюаньцза Бао». Во время правления династии Мин центральное правительство создало специальное агентство для того, чтобы выпускать «Ди Бао». В 1638 году использование прогрессивной печати увеличило аудиторию «Ди Бао». Помимо государственных чиновников даже обычные люди могли ее читать. И «Ди Бао» сыграло важную роль на историческом этапе развития китайских газет. Только во время поздней династии Цин была прекращена ее публикация. Однако, появление «Ди Бао» не осталось незамеченным и именно оно стало зарождением китайских газет.

В 1847 году буржуазный реформист Вань Бяо основал в Гонконге «Сиунхуань Жибао» (循环日报, Universal Circulating Herald), которая стала первой китайской политической партийной газетой. А ее зарождение стало эпохой генезиса и развития в Китае политических партийных газет, как исторического периода развития прессы. Далее Чэнь Дусю, Ли Дажао создали «Еженедельный обзор» в Пекине, что также способствовало развитию политической прессы. В двадцать пятом «Еженедельном обзоре» под редакцией Чэнь Дусюу, излагались главные цели издания - способствовать прогрессивному мышлению, раскрывать социальные проблемы, пропагандировать социализм и закладывать прочную идеологическую основу для Движения 4 мая. Однако, начиная с 26-го выпуска «Еженедельного обзора» под редакцией Ху Ши, стала отражаться и противоположная

²Китайская онлайн-энциклопедия «Байду байкэ». «Журнал». <http://baike.baidu.com/view/60467.htm>.

политическая теория, которая выступала против марксизма и противоречила общему курсу выбранной ранее пропагандистской идеологии.

Позднее на страницах «Еженедельного обзора» поднимались различного рода проблемные в китайском обществе политические вопросы. Бэйяньское правительство (общее название для ряда режимов, формально управлявших Китаем из Пекина во время «эры милитаристов» в 1912—1928 годах) закрыло его в 1919 году. В 1920-е годы появились еще одна газета с партийным характером — «Политический еженедельник». Она была основана двумя партиями в 1925 году в Гуанчжоу, а Мао Цзэдун стал ее первым главным редактором. В этой газете были опубликованы все важные встречи Гоминьдана и КПК, принятые документы, важные доклады и многие ключевые новости, касающиеся жизни страны. «Политический еженедельник» фокусировался на коротких и блестящих обзорных статьях, в публикациях часто использовалась жесткая риторика, которая подчеркивала важность и накал политических страстей того времени.

После основания Китайской Народной Республики редакции газет стали больше осознавать важность политической теории во время Культурной революции. На этом этапе партийные газеты в Китае доминировали в общем медийном пространстве. В результате чего, стало выходить меньше частных газет, большая часть из которых также становилась политическими.

После того, как Коммунистическая партия Китая установила государственную власть, «Два газеты один журнал» в Китае («Жэньминь жибао», «Дневник Освободительной армии» и журнал «Красный флаг »), стали главными рупорами КПК, в результате чего происходила борьба с изданиями придерживающимися других идеологических позиций, ввиду чего с этого периода развитие газетной индустрии Китая практически остановилось.

В настоящее время полиграфический процесс в Китае уже вошел в период бурного развития. По состоянию на 2017 год в Китае насчитывается более 40 газетных групп, которые представляют 2000 газет и более 9000 периодических изданий. Эпоха роста печатных СМИ Китая еще не прошла. До 2000 года

печатная индустрия Поднебесной находилось на зачаточном развитии, в течение каких-то 17 лет, Китай стал одним из крупнейших центров печатных СМИ в мировом масштабе.

Сегодняшние газеты, помимо необходимой новостной информации, также публикуют множество развлекательных элементов, чтобы привлечь внимание читателей. На страницах современных изданий присутствует больше фотографий, которые привлекают внимание аудитории.³ Однако стоит отметить, учитывая фактор появления электронных медиа, традиционные газеты продолжают выигрывать у них, основываясь на своем непререкаемом авторитете на китайском газетном рынке. Таким образом, именно газета в Китае является стрержнем его медиаиндустрии.

Книги: Книги - это духовные и культурные продукты, которые используют текст, рисунки или другие символы для записи и передачи информации в письменной форме. Примерно в III веке до нашей эры появление папируса в Египте можно назвать началом всех книг. Они были ближе к сегодняшним продуктам, чем книга Вавилона. Самая ранняя книга - это книга, сделанная древними египтянами из папируса около 5000 лет назад. Сегодняшние книги стали важным инструментом для записи истории человечества.

В истории древнекитайского книгопечатания и издательской деятельности, именно книга появилась раньше, чем изобретение бумажного производства и печати. Можно разделить форму древней книги на надписи на бамбуковых и деревянных пластинках (简牍), ручной набор (также набор посредством подвижных литер), литографическую печать и т. д.

Самые ранние книги Китая — надписи на бамбуковых и деревянных пластинках появились в VIII-м веке до нашей эры. В то время бамбук брался в качестве основного материала для нанесения на нем надписей. До изобретения

³ Чжан Дайнянь, Фан Кэли. «Введение в китайскую культуру» [М]. Издательство пекинского педагогического университета: издание в мае 1994 г. С.175.

бумаги, именно бамбук был материалом, обычно используемым для записи книг. Таким образом, можно отметить, что бамбук сыграл важную роль в качестве носителя, а также послужил для культурной передачи информации в течение длительного исторического периода и внес важный вклад в культуру, обмен знаниями, а также позволил проследить идеи и знания того времени в исторической ретроспективе.⁴ Однако из-за ограничений, вызванных спецификой данного материала (он не является влагонепроницаемым, подвержен порче насекомыми, сложная транспортировка) большинство ученых и изобретателей старались двигаться дальше, для изобретения лучшего материала для записей.

К 2-му столетию I века до нашей эры в Китае появилась бумага, изготовленная из растительных волокон. После того, как Цай Лун придумал бумажное производство во время династии Восточная Хань, бумага практически сразу стала основным материалом для книг. В X веке нашей эры в Китае появились книги в виде альбомов. И это стало обычной формой книг в мире. А в 40 годах XI века родились печатные книги с наборным шрифтом из обожжённой глины.

К середине XIX-го века Гуттенберг изобрел печатный станок, используя подвижный наборный шрифт из металла. Именно это стало крупнейшим изобретением своего времени, что делало возможным выпускать книги массово. И это, в свою очередь, ускоряло общение между, как разными культурами — Восточной и Западной, так и в рамках одной культуры.

В этот период появились китайские «Сыку цюаньшу» и «Энциклопедия Юнлэ» (самая большая неэлектронная энциклопедия в истории человечества.). «Сыку цюаньшу» является самой большой существующей официальной редакционной книгой в Китае. Это крупнейший культурный проект, который имеет глубокую культурную ценность далеко за пределами Поднебесной.

⁴ Чжан Дайнянь, Фан Кэли. «Введение в китайскую культуру» [М]. Издательство пекинского педагогического университета: издание в мае 1994 г. С.175.

Отредактирован труд императором Цянем Лонгом из династии Цин. Книга состоит из четырех глав, истории, сыновей и эпизодов, и содержит в общей сложности: 3 503 книги, которые насчитывают 79 309 томов, а также 6793 вида книг, 93 551 тома, и более 36 000 томов, в общей сложности в «Сыку цюаньшу» содержится более 1 миллиарда слов.

Прогресс технологии печати позволил «Сыку Цюаньшу» полностью сохранить и распечатать многие, содержащиеся в ней важные книги и записи до эпохи Цяньлун. Что в свою очередь сделало «Сыку цюаньшу» одним из важнейших исторических памятников. Внедрение технологии Гуттенберга способствовало развитию китайских древних книг, что позволило их сделать доступными для многочисленных поколений народа Китая, познакомить с культурным и философским наследием весь мир.

К концу XVIII-го века появление бумагоделательных машин способствовало развитию индустрии, что сделало печать более технологичной, механизированной, соответственно, и дешевой. Появление литографической печати привело к быстроте. То есть, печать в Китае развивалась стремительно, в соответствии с законами социального развития, главным фактором которого стал — технический прогресс.

В средние века книги считались символами элитарности и власти. Только в некоторых университетах, церквях и правительствах использовались книги в повседневности. И только после XV века, когда немецкий ученый Гуттенберг, изобрел типографскую технику, печатные книги смогли начать проникать в жизнь простых людей. И использование книг постепенно приобретало популярность.

В результате технология Гуттенберга давала возможность большему количеству людей познакомиться с книгами, учитывая, что до этого они переписывались писцами. Но возникала проблема — цветная часть книги все еще вырезалась вручную, а само качество не улучшилось, в результате чего ее стоимость осталась высокой. Эволюция книги — это долгий путь, в результате которого, она претерпела огромные изменения, начиная от используемых

материалов и заканчивая технологиями печати. При этом он далеко не завершен, постоянно меняются стили письма, форма самих книг и т.д.

В 1970-х годах появление фотонабора и литографии сделало книги действительно массовыми потребительскими товарами. Стиль привязки книги - проводной, обычные книги в мягкой обложке. Цвета также разделены на черно-белые и цветные. В области книгоиздания Германия, родина типографской печати, является крупнейшей в мире издательской страной. Ежегодно она выпускает в среднем более 80 000 книг. В 1998 году количество книг, изданных там, достигло 500 миллионов, которые были проданы за 35 млн. евро.⁵

Журналы: периодические издания, в которых могут быть представлены материалы разных направленностей и тем, в зависимости от редакционной политики издания. То есть, журнал представляет собой печатный материал с фиксированным циклом публикаций, фиксированным именем и относительно однородным контентом, который непрерывно печатается от номера к номеру. Журнал имеет два основных атрибута: цикл публикаций журнала и номер публикации журнала. Согласно журнальному циклу издания, журналы можно разделить на еженедельные журналы, ежемесячные журналы, полугодовые журналы и ежегодные журналы. Номер публикации журнала означает, что каждый журнал публикуется в соответствии со своим собственным ISSN (International Standard Serial Number). В дополнение к классификации в соответствии с циклом публикации журналы могут быть классифицированы по нескольким критериям.

«Журнал ученых» (фр. Journal des sçavans, с 1816 года — Journal des savants; «журнал учёных») был издан в Париже. Это старейший научно-литературный журнал Европы. Его история начинается с 1665 года, то есть она насчитывает более 350 лет. Именно Франция является родиной журналов. В начале XVII века здесь впервые была опубликована брошюра, которая

⁵ Чэнь Вэньбао. «Тридцать лет печатания». [J]. «Менеджер печати». Июль 2010 г: С.71-72.

представляла собой некий каталог, где были описаны, как крупнейшие книжные магазины Европы, так и книги, требующие внимание аудитории. Именно это издание стало началом зарождения журнальной индустрии.

Другие печатные СМИ: К данному типу относятся все остальные бумажные носители, которые имеют ряд признаков для всех СМИ, и которые используют именно печать для передачи необходимой информации. Это могут быть брошюры, упаковка продуктов и другие печатные издания.

По сравнению с газетами и журналами, учебные пособия не издаются на регулярной основе, они печатаются и публикуются только по необходимости, исходя из конкретики обстоятельств, поэтому их тиражи относительно невелики. Учебные пособия обычно производит в соответствии и с пожеланиями клиента (которым может выступать, как частное лицо, так и государство), в результате чего может изменяться используемая цветовая палитра, макет и контент.⁶ Стоимость расходов оплачивает клиент.

Упаковка чьей-либо готовой продукции также проникает во все уголки нашей жизни, ее текстура разнообразна. Помимо обычной бумаги, она также включает металлы, пластмассы и стекло. Основная функция внешней упаковки заключается в защите товаров, и в то же время для предоставления необходимой информации, а также для продвижения товара. И из-за большого количества материалов печать на внешней упаковке обычно является продуктом комбинации нескольких технологий печати.

1.2 Возникновение и развитие китайских прессы. Исторический аспект

История китайских печатных СМИ начинается с сцзягувэнь (甲骨文, «письмена на черепаших панцирях и костях»), именно это ознаменовало начало китайского письма. И это самый древний способ письма в Китае, который был пока обнаружен, он использовался в течение длительного времени

⁶ Чэнь Вэньбао. «Тридцать лет печатания». [J]. «Менеджер печати». Июль 2010 г: С.71-72

и имел относительно полную систему текста. Цзягувэнь в основном использовался в кругу королевских семей, где важные текстовые послания были выгравированы на черепаховой кости, ввиду чего и получили название цзягувэнь. Использование письма на черепаших панцирях в Китае происходило на протяжении достаточно длительного периода времени, им пользовались во времена династии Чжоу, а также в годы династии Инь. В то время использование цзягувэнь было довольно зрелым решением. На сегодняшний момент число найденных слов на черепаших панцирях достигло 4000, и в данном виде письма довольно много фонетических символов, пиктограмм и т.д. Хотя текст в то время сильно отличался от текста, который используется в современности, однако метод словообразования в то время был очень близок к текущему тексту.

Открытие цзягувэнь позволило пролить свет на истории династий. Из богатых записей следовало, что социальная жизнь в то время была разнообразна. Она включала в себя не только политические и экономические, социальные и культурные аспекты, но и научные знания, такие как медицина и астрономия. Кроме этого, цзягувэнь носила и религиозно-духовный характер, так королевская семья династии Шан использовала ее для предсказаний, которые имели глубокий сакральный смысл для древних людей. И они использовались для понимания ими законов природы, начиная от будущего урожая и благосклонности погоды, заканчивая смертью и болезнью. Кроме этого гадание использовалось даже во внешней политике, какое государство и как одержит победу или потерпит поражение. То есть, гадание на цзягувэнь использовалось во всех сферах жизни. А их изучение помогает понять современному социуму условия жизни людей в династии Шан. Таким образом, открытие цзягувэнь дает первый и значимый пласт информации для изучения истории древнего Китая, особенно династии Шан, ее культуры, социального развития, уровня жизни, как простых, так и именитых людей.

До изобретения бумаги, основными материалами для письма выступила также камни, бамбук, текстиль и т.д. Однако каждый из них обладал рядом

минусов. Камень, как носитель для записи записей, может хранить содержимое, написанное на нем в течение длительного времени, но из-за его большого веса, затрудняет перенос, и поэтому его довольно быстро вытеснил бамбук. Так как он относительно удобен для рукописного ввода необходимого сообщения, а также его легко переносить. Однако обширность территорий Древнего Китая, а также локальное произрастание бамбука, он был ограниченным материалом, обладающим еще одним минусом — его крайне трудно было сохранить. В качестве материала для письма деревянные сальники были лучше, чем камни и бамбук, но они были менее долговечны, влага и насекомые уничтожали надписи. Позже появились письменные материалы из текстиля. Они выигрывали практически во всем, писать на них было легко, обладали незначительным весом, долго хранилась, их легко было переносить, но цены на текстиль были очень высокими. Только некоторые богатые люди могли их себе позволить и использовать в обиходе, среди обычного народа такие текстильные надписи практически не использовались.

Поэтому неудивительно, что многочисленные поколения китайских древних ученых старались изобрести такой материал для письма, который бы обладал всеми преимуществами других материалов и не имел их недостатков. То есть, на нем можно было бы легко писать и легко читать, его легко переносить, что бы он долговечен и прост в изготовлении, чтобы сделало его доступным для самых широких слоев населения.

Цай Лунь из династии Восточной Хань, основываясь на предыдущих «сырых» разработках бумаги, осуществил настоящий прорыв в технологии изготовления. Он вел многочисленные исследования различного сырья, которое должно стать основой, менял сам процесс производства бумаги. В результате чего, при помощи добавления щелочи с использованием извести, добился ускоренного разложения растительного волокна, что значительно улучшило качество бумаги, на ней стало легко писать. И именно метод, разработанный Кай Лун, стал источником технологии химической варки бумаги для последующих поколений.

Бумажная промышленность постепенно стала независимой отраслью после реформы Цай Лун. С тех пор, вместо бамбуковых насаждений, хлопок стал новым типом материала для письма. Изобретение производства бумаги из растительных волокон имеет эпохальное значение, не только для Китая, но и для всего человечества в целом. Именно бумага позволила сохранить огромные пласты исторических данных, которые не имеют ценности, так как бесценны по своей сути, это и исторические документы, древние философские и религиозные трактаты, описание быта и окружающей действительности.

Именно с тех времен начинает активно развиваться, на основе технологии Кай Луна, производство бумаги в Китае, масштабы выработки которой были для своего времени гигантскими. А с III века бумагу, по технологиям мастеров из Поднебесной, начинают перенимать в Японии, Северной Корее и во Вьетнаме. И только в XII века она достигла Европы.

Развитие китайских СМИ также начинается с разработки печати. Гравировальная печать — это первая форма печати, которая появилась в Китае. В третьем столетии династии Цзинь, наряду с изобретением бумагоделательной промышленности, и широкого использования бумаги, стала популярной гравюрная печать. Предшественником гравюрной печати была следующая технология — потирая каменную таблетку, необходимо было объединить гравюру и печать. Процесс довольно сложный, так как требовалось сначала расширить печать, развернуть ее до размера макета, а затем только опустить в чернила. В соответствии с законом трения, подготовленная бумага прилагается к печати, и на ней проступает необходимый рисунок (надпись). Следующий этап изменения технологии родился во времена династии Тан в VII веке нашей эры, когда стала использоваться гравировальная печать.

Принцип гравировальной печати заключался в том, чтобы написать текст, изображенный на бумаге заранее, в соответствии со спецификациями, и вставить его поверх дерева, обработанного строгальным станком. Это темная сторона текста. Затем, согласно тексту, гравировались его белая структура. После этого, когда слова были окрашены в нужные цвета, чернила печатались

на сырьевых материалах, а затем изображение наносилось на бумагу, путем движения соответствующей щетки взад и вперед. После того, как бумага поднималась, то на ней оставались требуемые отпечатки. Необходимо отметить, что гравировальная печать сложна на ранней стадии производства и занимает много времени, но как только конечный продукт производится и печатается, он становится очень эффективным и экономит время. Так как больше не требует дополнительных затратных манипуляций.

В Китае «Алмазная сутра» - это старейшая существующая публикация, напечатанная при помощи технологии гравировки. «Алмазная сутра» - это буддийский труд, оставивший глубокий след в китайской культуре. Его мастерство чрезвычайно изысканно, оно удостоилось звания, как «живая окаменелость» в полиграфической промышленности.

После появления гравировальной печати появилась технология цветных наложений. Технология надпечатки основана на предыдущей монолитной гравировке и печати, путем использования разных цветов на предварительно подготовленных гравюрах. Цветная печать может не только отобразить много цветов вместе на одной гравировке, но также может использовать только один цвет на каждой гравюре, а затем многократные гравюры могут быть напечатаны по цвету по цвету. Эта теория технологии печати происходит от печати и крашения текстиля в династии Западной Хань, где использовался принцип многоцветной печати.

Технология цветной надпечатки возникла в династии Сун. В династии Юань были книги, разработанные в чернильной печати. И в династии Мин, появились четырехцветные книги с надписью. Изобретение технологии цветной надпечатки является важным вкладом китайского народа в развитие мировой истории печати.

Несмотря на то, что гравировальная печать была передовой технологией печати в то время, из-за больших трат человеко-часов и высоких затрат на рабочую силу, а также дороговизну изготовления печатных инструментов, как и их хрупкость, вскоре процесс печати был модернизирован.

С развитием науки возникала следующая технология — печатание подвижным шрифтом. Так, житель во времена Северной династии Сун Би Шэн((кит. 毕升, 990—1051) — китайский изобретатель, впервые в истории человечества применил для печатания подвижной шрифт), использовал недостатки предыдущего гравюрного типа печати, и после многих испытаний изобрел технологию передвижного типа, которая изменила всю эпоху печати. Принцип печатания подвижным шрифтом заключается в использовании цемента для изготовления заготовок одинаковых размеров, и для использования обратных слов на части заготовки. В то же время для удобства, каждое часто используемое слово снабжается несколькими десятками неравных запасных слов для повторного использования. В процессе печатания наносится один тип глиняной заготовки на железный пол с ободом. Перед этим впрыскивают смесь скипидара, воска и бумажной пыли. Когда подвижный шрифт клея заполняется во всем нижнем лотке, его выпекают при высокой температуре. После охлаждения эта выпеченная плита используется в дальнейшем.

Следующим шагом становится использование двух железных пластин для повторной печати необходимого текста. В результате, одна пластина использовалась непосредственно для печати, а вторая — для набора. И, после того, как печать была завершена, внутри пресс-формы сжигалась смесь канифоли, воска и бумажной золы, которая легко удалялась.

Технология печатной машины Би Шэнь решала недостатки большого количества человеко-часов на ранее выгравированных пластинах, значительно ускорила процесс печати и сокращала использование трудозатрат. Таким образом, это было революционное изобретение в истории печати Китая. И именно технологии печати, а также изобретение бумаги, сыграли решающую роль Китая в историческом развитии всего человечества.

Гравировальная печать достигла своего пика в годы династии Сун, которая также сделала это время важным периодом для развития древнекитайской печати. В то время было напечатано большое количество книг. Многие гравировки были хорошо напечатаны. В то время книги, в

дополнение к тому, что они были очень хорошими с точки зрения эстетики, а из-за тщательной коррекционной работы в издательской индустрии они очень высоко ценятся более поздними поколениями. Позже в разработке гравюры и печати появился новый тип технологии печати - медная печать. В династии Сун, уже были работы с использованием такого вида печати, пластины и др. принадлежности которых, теперь хранятся в печатных изданиях династии Северной Сун в Национальном историческом музее.

Во время династии южной Сун появилось древнее китайское металлическое слово. Это своего рода антитекстовое слово, где олово выступало сырьем для заготовки. Поскольку физические свойства олова затрудняют работу с чернилами, этот тип технологии с подвижным типом не поддерживался. В династии Мин, печатание медного типа широко использовалось в провинциях Цзянсу и Чжэцзян. Принцип печатания с медным подвижным шрифтом является таким же, как печать с использованием свинцового типа и печать оловянного типа. Это метод литья сырья в прото-слова для верстки и печати. А с конца XV-го века распространение медного вида печати началось и в южных регионах Китая. Популярность этой технологии показала, что процесс печати был улучшен, и стал более зрел в Китае.

«Вай Чжун Синь Бао», опубликованный в Гонконге в 1858 году, является первым китайским СМИ ежедневно публикуемым в Китае. «Макаоская газетная бумага»(《澳门新闻纸》), которую создал Линь Цзэсюй ((кит.林则徐, 1785 — 1850) высокопоставленный китайский императорский чиновник) , была первой переведенной газетой в Китае. В 1839 году императорскому чиновнику Линь Цзэсюй было приказано отправиться в Хумэн, расположенный в провинции Гуандун, чтобы запретить опиум. В то время правительство Цин слепо проводило политику закрытия страны и мало знало о внешнем мире, не говоря уже о опиуме. После того, как Лин Цзэсюй прибыл в Гуандун, чтобы сориентироваться в текущей обстановке и проверить реальную и объективную информацию относительно проблем с опиумом. Он воспользовался текстами на

иностранных языках, которые по его приказу были переведены на китайский. Публикации вышли в «Макаоской газетной бумаге».

В то время основными источниками новостей для китайцев являлись «Макаоская газетная бумага», а также три английские газеты, изданные Макао: «Гуандунская рекорда», «Гуанчжоу-еженедельник» и «Консолидированные новости Китая». Линь Цзэсюй перевел эти газеты и предоставил необходимую информацию для местного правительства, в результате чего была проделана довольно успешная компания по борьбе с опиумом. В истории Китая Линь Цзэсюй был первым китайцем, который «посмотрел на мир».

С того времени члены комитета дали на рассмотрение Даогуанскому императору такую работу, как «Географическое описание заморских государств» (海国图志), а также «Макаоскую газетную бумагу». В макете «Макаоская газетная бумага» делилась на пять частей, а именно на Китай, на чай, на опиум, на использование солдат и на международную обстановку. Хотя «Макаоская газетная бумага» - это всего лишь перевод иностранных газет на китайский язык, она, несомненно, создала прецедент для перевода газет в Китае и оказала глубокое влияние на последующие поколения. Стоит упомянуть, что в «Справочном известии» (Reference News (ежедневная газета, издаваемая в Китае информационным агентством "Синьхуа")), которое китайцы теперь хорошо знают, присутствовала и «Макаоская газетная бумага».

В 1872 году в Гуанчжоу материкового Китая была опубликована первая газета современного Китая «羊城采新实录».⁷ Хотя газета вскоре прекратила публикацию, она сыграла важную роль в содействии развитию современных печатных СМИ в Китае. Самая ранняя китайская газета, которую создал именно китаец, была основана в 1873 году «Чжао Вэнь Синь Бао», и издавалась в Ханькоу, ее основателем стал Ай Сяомэй. «Чжао Вэнь Синь Бао» публиковала в основном анекдоты и политические эссе. Если изначально такой формат понравился аудитории, то впоследствии, газета стала выходить всего

⁷ Китайская онлайн-энциклопедия «Байду байкэ». «Журнал». <http://baike.baidu.com/view/13639.html>.

пять дней в неделю, вместо семи, а вскоре и закрыта.

Самый первый журнал на китайском языке 《察世俗每月统记传》 (Chinese Monthly Magazine) был опубликован в Малакке в 1815 году. В нем использовалась шаблонная гравюра и импринтинг, всего от 5 до 7 страниц, тираж составлял от 500 до 2000 экземпляров. Данный журнал также взял на себя инициативу в создании уникальной обложки и каталога. 《察世俗每月统记传》 (Chinese Monthly Magazine) благодаря грамотной редакционной политике, он с момента своего создания в Малакке расширился до Гуанчжоу, Макао и Сингапура. 《察世俗每月统记传》 (Chinese Monthly Magazine) в основном базируется на пропаганде христианского учения, дополненным этическими нормами, а также рассказывал про обычаи народов разных стран. В 《察世俗每月统记传》 (Chinese Monthly Magazine) новостей очень мало, присутствовали только долгосрочные новости. Другой журнал — «Лунное затмение» (《月蚀》) стал одним из лучших рекламных журналов, который находится на почетном пьедестале современных китайских газет и периодических изданий.

В современном Китае многие газеты и журналы влияли на историческое развитие страны в то или иное время. Например, в период движения сто дней реформ (июнь-сентябрь 1898 года) (кит.упр. 戊戌变法), газета «Шиу Бао» (《时务报》), основанная реформаторами, была направлена на сохранение законодательной базы и содержала всю необходимую для аудитории информацию, начиная от отчетов о переводе страны на новые рельсы, комментарии к текущим событиям, а также к новостной ленте, как столичной, так и провинциальной. «Шиу Бао» играл значительную роль в продвижении реформ. Другим примером является «Новая молодежь», созданная Чэнь Дусю в ходе Движения 4 мая. Она призывала современную молодежь реформировать свои собственные силы и умы, предпринять всевозможные усилия, для того чтобы создать новую страну и общество, новую семью, и совместно сделать новую нацию. В то же время он призвал молодых людей бороться за три цели:

завоевать статус среди других, а не их; иметь собственное мнение и не быть соучастником других; участвовать в национальном движении. Со времени основания «Новая молодежь» (《新青年》) стала центральным изданием против феодализма и пропаганды демократической революции. Вышеупомянутые представительные газеты и журналы сыграли важную роль в улучшении общества и распространении новой культуры в Китае. Они являются важным культурным оружием для содействия социальному процветанию.

1.3 Печатных СМИ Китая на современном этапе. Перспективы развития

После развития национальной полиграфической промышленности в конце 1970-х и начале 1980-х годов общая стоимость печатного производства составляла менее 10 млрд. юаней. В результате реформы и политики открытости, печатные СМИ Китая вступили в период быстрого развития. В настоящее время полиграфическая промышленность Китая представляет собой законченную структурную систему. Согласно статистическим данным, по состоянию на 30 апреля 2008 года в стране насчитывалось 102 043 различных типа полиграфических компаний, где работало 350 сотрудников в 10 000 смежных отраслях, а национальная полиграфическая промышленность имела выходную стоимость более 460 млрд. юаней, что составляло 2,02% от ВВП Китая.

В начальный период реформ и «открытости», обратная верстка, типографская печать с чрезвычайно низкой производительностью и ручная привязка со сложными процессами по-прежнему являлись основными производственными процессами полиграфических компаний. Именно из-за этого улучшение печатной техники и печатного оборудования стало актуальной проблемой для печатных СМИ.

Отчасти отсутствие прогресса в типографском деле на начальных этапах не позволяло динамично развиваться всему издательскому делу Китая. И в

течение 10 лет с 1980-х по 1990-е годы страна прилагала большие усилия для инвестирования средств в модернизацию печатной техники и печатного оборудования. Результат был получен практически сразу, ввиду трансформации издательского процесса печать газетных книг достигла основных целей: «лазерной фотокопирования, электронного разделения цвета, офсетной печати и связующей связи», что значительно улучшило эффективность полиграфической промышленности и качество печатной продукции.

В последние годы объем выпуска книг и периодических изданий замедлился, а доля от общего объема печати снизилась. В 2007 году общее количество печатных книг и периодических изданий в Китае составило 64 444 млн. экземпляров, а в денежном эквиваленте объем выпусков составил около 85 млрд. юаней.

Развитие китайской газетной индустрии достигло своего пика через десять лет после основания Китайской Народной Республики. В 1958 году в стране насчитывалось 1776 видов газет. Затем, после Культурной революции, число газет, которые можно было публично распространять, упало до 283. В 1988 году стал наблюдаться значительный рост, достаточно за короткий период, их количество возросло до 922. При этом общее количество печатных листов составило 23,3 миллиарда.

В 1993 году центральное правительство страны сообщило, что во всех провинциях, муниципалитетах, автономных районах, городах и округах было сообщено, что произошло кардинальное изменение в издательском деле, так вводилась в строй независимая и инновационная компьютерная система редактирования и набора шрифтов китайского языка. И это в конечном итоге привело к упрощению ведения полиграфической деятельности.

В результате, количество газет увеличилось до 1788, но выход составил всего 28,7 млрд. юаней. Следующие 12 лет были периодом бурного роста газетной печати. Годовой темп составил около 15% в отрасли. В течение трех лет после 2005 года снизилась ставка. В 2007 году стоимость газетной печати

составила 55 млрд. юаней. В конце 2007 года на национальных газетных полиграфических заводах было 3280 офсетных печатных машин, что в 4,4 раза больше, чем в 1993 году. Общее количество напечатанных газет составило 163,45 млрд. Экземпляров в 5,7 раза больше, чем в 1993 году и в 10 раз больше, чем в 1979 году. Сейчас объем печати составляет около 65%, а в средних и больших городах - около 85% печатных газет. Согласно данным, опубликованным Всемирной ассоциацией прессы, в 2008 году Китай выпустил в общей сложности 107 миллионов ежедневных газет, что позволило ему занять лидирующее место в мире. С 2013 по 2014 год по всей стране было опубликовано 1915 видов газет, а общее количество печатных газет в стране составило 48,24 млрд. экземпляров.

С развитием экономики Китая спрос на специализацию полиграфического рынка расширился, и дифференциация стала более выраженной. В ответ на эту ситуацию Китай энергично разработал профессиональные газеты, которые служат всем аудиториям, начиная от крестьян и заканчивая этническими меньшинствами. Не обходит внимание печатная пресса и национальные языки. С углублением и сегментацией рынка, а также усилением дифференциации аудитории конкуренция печатных СМИ Китая будет становиться все более ожесточенной.

Также в настоящее время продолжают расти онлайн-СМИ. Печатные СМИ в свою очередь поняли, что новые медиа могут привести к огромным изменениям на газетно-журнальном рынке и сами начали осваивать глобальное информационное пространство. Председатель Всемирной ассоциации издателей прессы и печати Кристоф Рис, обратил внимание на то, что «хотя традиционные СМИ теряют читателей на многих зрелых рынках, эти ориентированные на новый рынок газеты являются пионерами революции в области цифровых технологий». Многие «традиционные» газеты, обращаясь к цифровым платформам и новым формам печатной публикации, расширили ассортимент своей продукции, читательскую аудиторию и доход. Это важное направление для будущего развития газетной индустрии, которая основывается

на традиционной печати.

Однако современные реалии ставят свои условия, заставляют разрабатывать новые методы в подаче информации, новые медиа-технологии заставляют двигаться вперед. Поэтому полный и окончательный переход на электронные версии, избегая «традиционную» печать на бумаге, довольно прогнозируем. Впрочем, и читатели в последнее время все чаще обращаются к новым СМИ, так как это для них удобнее, поэтому традиционным газетам необходимо ускорить развитие интеграции традиционных издательских изданий и электронных, которые динамично позволяют дополнять друг друга, открывая преимущества обеих сторон печати.

ГЛАВА II. ОТРАЖЕНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕЧАТНЫХ СМИ КИТАЯ

2.1 Специфика российско-китайских отношений на современном этапе

Китайско-российские политические отношения

Политические отношения между двумя странами улучшились, поскольку Китай и Россия сталкиваются с серьезной геополитической обстановкой и имеют общие геостратегические цели. После распада Советского Союза, страны преодолели сковывавшие их идеологии, сфокусировались на национальных интересах и начали развивать внешние отношения как взаимоотношения друг с другом. Одним из приоритетных направлений было постоянное усиление взаимного политического доверия и сотрудничества. Россия и Китай преодолели путь от «дружественных стран» до «стратегических партнеров». С вступлением в XXI век отношения между двумя странами продолжили развитие, установив всеобъемлющее стратегическое партнерство, основанное на добрососедстве и дружественном сотрудничестве. Российско-китайские отношения являются лучшими в истории двух стран. В современном информационном обществе отношения между Россией и Китаем становятся ключевым фактором в развитии социально-политического процесса в мире. Как сказал в своем выступлении Фидель Кастро о специальной миссии России и Китая, они должны действовать сообща: «Россия и Китай должны возглавить новый мир»⁸.

I этап – «Взаимная дружественная страна».

После распада Советского Союза в 1991 году, Китай и Россия согласились с тем, что китайско-советское совместное коммюнике должно оставаться руководящим принципом и способствовать дальнейшему развитию

⁸ Фидель Кастро: Россия и Китай должны возглавить новый мир // Журнал «Россия и Китай» URL: <http://ruchina.org/china-article/china/363.html> (дата обращения: 17.05.18).

двусторонних отношений. Однако, реализуя внешнюю политику в отношении Запада, Россия не придает значения развитию дружественных отношений с Китаем и даже устанавливает отношения с Китаем за после выстаривания взаимоотношений с Японией, Южной Кореей и Индией.

Россия начала корректировать свою внешнюю политику и выдвинула политику двуглавого орла, «ориентированую как на Запад, так и на Восток». Также Россия увеличила значение, придаваемое развитию китайско-российских отношений. В декабре 1992 года президент Ельцин совершил свой первый визит в Китай. В Пекине состоялся первый российско-китайский саммит. В этот период была утверждена «Совместная декларация об основном положении отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой»⁹. Подписано «Совместное заявление на основе взаимных отношений между китайским народом и государством и Российской Федерацией» и 24 документа о сотрудничестве с торговлей, экономикой и наукой и технологией. В китайско-российском совместном заявлении говорилось: «Китай и Россия рассматривают друг друга как дружественную страну и развивают отношения добрососедской дружбы и взаимовыгодного сотрудничества в соответствии с пятью принципами мирного сосуществования»¹⁰. Это первая официальная позиция двух правительств по китайско-российским отношениям. Суть взаимного признания друг друга как дружественной страны - отказ от использования военных средств для решения проблем, существующих в двусторонних отношениях¹¹. Эта позиция заложила хорошую основу для развития добрососедских и дружеских отношений между двумя странами в новый период. С тех пор оба государства ускорили темпы развития двусторонних отношений, также увеличилось сотрудничество в различных областях.

II этап – «Конструктивное партнерство».

⁹ Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. – М., 1999. – С. 150.

¹⁰ Совместное заявление на основе взаимоотношений между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 1992. 16.12.

¹¹ Галенович, Ю.М. Россия и Китай в XX веке: граница. - М., 2001. - 336 с.

Постепенно позиционирование «дружественных друг другу стран» становится все более непригодным к постоянному развитию отношений между двумя странами. Как Китай, так и Россия понимают, что дальнейшее улучшение двусторонних отношений требуют иерархии. В январе 1994 года Россия взяла на себя инициативу, предложив Китаю и России установить «конструктивное партнерство, ориентированное на столетие». В сентябре того же года президент Цзян Цзэминь совершил официальный визит в Россию и провел углубленные дискуссии с российской стороной о том, как развивать двусторонние отношения. После этого обе стороны подписали второе «китайско-российское совместное заявление», определяющее отношения между двумя странами как «конструктивные партнерства». Этот новый тип партнерства «основан на принципе мирного сосуществования и основан на равенстве, добрососедстве и дружбе. Отношения взаимовыгодного сотрудничества не являются ни альянсом, ни третьей страной»¹². В то же время страны подписали «Соглашение о западной границе Китая и России» на основе долгосрочных переговоров. Это еще один важный пограничный договор после пограничного соглашения восточной части, определяющий границу между Китаем и Россией. Кроме того, китайско-российские переговоры по вопросу о пограничном разоружении и укреплении военного доверия также достигли определенного прогресса. Это уменьшило неопределенность в развитии китайско-российских отношений и заложило политическую и правовую основу для долгосрочного стабильного развития двусторонних отношений. С тех пор китайско-российские отношения вступили в новую фазу всестороннего развития. Помимо сотрудничества в политической, экономической и культурной областях, государства стали сторонниками друг друга в некоторых международных делах.

III этап – «Стратегическое сотрудничество».

После 1995 года международная обстановка, с которой столкнулись Китай и Россия, усложнилась. Противоречия и конфликты между двумя странами,

¹² Китайско-российская совместная декларация // Жэньминь жибао. 1994. 04.09.

Соединенными Штатами и другими западными странами продолжали расти. Поэтому стало общим желанием обеих сторон продвигать двусторонние отношения и избавиться от стратегического положения. Когда Примаков служил министром иностранных дел России в 1996 году, внешняя политика России была более прагматичной, больше внимания уделялось балансу дипломатии Востока и Запада, а также развитию отношений с Китаем. В апреле того же года президент Ельцин совершил государственный визит в Китай и провел переговоры с китайскими руководителями по вопросам укрепления отношений между двумя странами и углублению двустороннего прагматического сотрудничества. Обе стороны единодушно согласились позиционировать китайско-российские отношения как «партнерство стратегического сотрудничества на основе равенства и доверия, стоящего перед XXI веком», и это решение будет включено в третье «Совместное заявление Китая и России». В ходе визита обе страны также решили создать регулярный механизм заседаний высокого уровня и межправительственную «горячую линию» для укрепления связи и солидарности между странами. С тех пор китайско-российское стратегическое партнерство неуклонно развивается. Встречи на высшем уровне между двумя странами продолжали проходить, укреплялось политическое взаимное доверие, усиливалось сотрудничество по международным вопросам. Некоторые исторические вопросы, основанные на геополитических факторах, также постепенно разрешались.

IV этап – «Добрососедства и дружественного сотрудничества».

В марте 2000 года Путин был избран президентом России. Он унаследовал всестороннюю внешнюю политику Ельцина и продолжал развивать стратегическое партнерство с Китаем. В июле 2000 года президенту Путину было предложено посетить Китай. В ходе визита главы двух государств согласились, что обеим странам необходимо и далее укреплять дружеские отношения между и подписать «Пекинскую декларацию Китая и России», «Совместное заявление по проблеме противоракетной обороны» и соглашение о сотрудничестве в области энергетики и финансов. В июне 2001 года по

совместной инициативе Китая и России две страны совместно учредили Шанхайскую организацию сотрудничества с Казахстаном, Узбекистаном и другими четырьмя странами Центральной Азии и создали механизм сотрудничества в области безопасности, что позволило им поддерживать добрососедскую дружбу. Сотрудничество в области безопасности и стабильности углубилось.

В том же году президент Цзян Цзэминь посетил Россию и подписал Китайско-российский договор о добрососедской дружбе и сотрудничестве с президентом Путиным, подтвердив, что Китай и Россия должны «долго и всесторонне развивать свое стратегическое партнерство добрососедства, дружбы, сотрудничества, равенства и доверия»¹³. Он выразил общую волю и решимость двух стран «дружить в течение поколений и никогда не быть их врагом». Кроме того, в договоре были закреплены положения об углублении прагматичного сотрудничества в различных областях и координации позиций и действий в международных и региональных делах, а также был разработан план развития китайско-российских отношений в новом веке.

После того, как Ху Цзиньтао стал председателем страны в 2003 году, Россия, как первая страна для посещения, показала, что новое руководство Китая придает большое значение развитию китайско-российских добрососедских и дружеских отношений. В октябре 2004 года главы двух государств подписали в Пекине «Дополнительное соглашение между Востоком Китая и России». В то же время обе стороны также совместно одобрили «Договора о добрососедстве и сотрудничестве между Китаем и Россией» (2005-2008 годы) и выдвинули конкретные планы реализации сотрудничества в различных областях в ближайшие годы.

В последующие годы Китай и Россия, руководствуясь «Договором о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией», продолжают содействовать развитию и углублению стратегического

¹³ Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией // Жэньминь жибао. 2001. 17.07.

сотрудничества между двумя странами. В двусторонних отношениях на основе механизма регулярного заседания между главами государств и премьер-министрами были установлены соответствующие механизмы, такие как регулярные парламентские обмены и консультации по вопросам национальной безопасности. Политическое взаимное доверие достигло рекордного уровня, в том числе национального суверенитета, безопасности, территориальной целостности друг друга и т. д. Обмены и сотрудничество в военной области были усилены, а совместные военные учения были проведены несколько раз. Кроме того, прагматическое сотрудничество между двумя странами значительно улучшилось в таких областях, как экономика и торговля, наука и техника, здравоохранение, гуманитарные науки и т. д. В международных делах страны укрепили свою солидарность и сотрудничество и подписали «Совместное заявление Китая и России о международном порядке XXI века» и «Совместное заявление Китая и России о крупных странах», чтобы совместно создать многополярную структуру мира, справедливость и разумность. Новый международный порядок способствует миру и развитию во всем мире.

V этап – «Комплексное стратегическое партнерство».

При постоянном улучшении китайско-российских добрососедских и дружеских отношений углубленное развитие сотрудничества между двумя странами в различных областях и вопрос о переориентации уровня двусторонних отношений возлагаются на правительства Китая и России.

В июне 2011 года, в десятую годовщину подписания Китайско-российского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, лидеры двух стран встретились в Москве. Обе стороны заявили о необходимости использовать это в качестве возможности для совместного содействия дальнейшему развитию китайско-российской добрососедской дружбы и сотрудничества. Было предложено развивать отношения между двумя странами как «всестороннее и совместное партнерство равного доверия, взаимной поддержки, общего процветания и дружбы из поколения в поколение»¹⁴.

¹⁴ Совместное заявление Председателя Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао и

В июне 2012 года во время государственного визита президента Владимира Путина в Китай обе стороны совместно подписали «Совместное заявление Китайско-российского всестороннего углубляющегося сотрудничества в целях дальнейшего углубления равенства и доверия» и всесторонне спланировали предстоящее десятилетие. Сотрудничество России и Китая в области политики, экономики, культуры, безопасности и других областях и в международных делах. Это заложило прочную основу для всестороннего, устойчивого и стабильного развития китайско-российских отношений и символизировало, что стратегические отношения сотрудничества между Китаем и Россией поднялись на новый уровень и вступили в новый этап развития «всестороннего стратегического сотрудничества».

В 2015 году Россия и Китай вместе отпраздновали 70-летие победы Второй мировой войны, а также координировали сотрудничество инициативы «Шелковый путь» и инициативы «Восточноазиатская экономическая группа XXI века» по экономическому поясу морского шелкового пути. Россия и Китай успешно провели Молодежный биржевой год. Тесное и эффективное сотрудничество в международных делах привело к некоторым прорывам в развитии двух стран и в мире, безопасности и стабильности в мире. Российско-китайская медиа-биржа в 2016 году сыграла важную роль в продвижении науки, культуры, образования и других гуманитарных обменов. Все это положительно усилило доверие и дружбу между двумя народами.

Неопределенности в развитии политических отношений между двумя странами.

С 1990-х годов, при согласованных усилиях двух правительств и народов, геополитические отношения между Китаем и Россией продолжали развиваться и углубляться, достигая беспрецедентно высокого уровня. Однако «конвергенция национальных интересов является главной движущей силой для

президента Российской Федерации Медведева о десятой годовщине Договора о добрососедской дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией // Жэньминь жибао. 2011. 17.06.

взаимного сотрудничества между Россией и Китаем»¹⁵. Под влиянием этого реалистического импульса неизбежны неопределенности в развитии китайско-российских политических отношений.

Прежде всего, Китай и Россия – это большие страны с обширной территорией, богатыми ресурсами и прекрасными местами, которые оказывают определенное влияние на международную арену. Обе страны находятся в процессе быстрого развития и роста. Они надеются постоянно укреплять свои силы и стать будущими многополярными. Это важный полюс в мировой структуре. Поэтому эти две большие соседние страны легко или бессознательно используют друг друга в качестве потенциальных конкурентов в процессе развития. Кроме того, обе страны страдают от сильной агрессии друг за другом в истории, что заставляет обе страны испытывать большие подозрения в отношении постоянных сил друг друга, и существует определенный превентивный менталитет, как сказал российский ученый Геленович: «Установление дружеских отношений между Китаем и Россией не означает, что Пекин больше не рассматривает Россию как угрозу с Севера, и это не означает, что Россия полностью устранила недоверие и страх перед своими соседями»¹⁶.

Поэтому две страны начали широкомасштабную конкуренцию в экономической, военной и научно-технической областях. Россия контролирует и сохраняет ресурсы и энергию Китая, экспорт военного оружия, обмена и передачу науки и техники. Страна опасается расширения влияния Китая в своей традиционной сфере влияния. В таких условиях, при постоянном развитии и силе двух стран, никто не может гарантировать, что добрососедские и дружеские отношения между Китаем и Россией не будут затронуты.

Во-вторых, как Китай, так и Россия позиционируют свои отношения с США на переднем плане своих внешних связей, и их значение обязательно выше, чем китайско-российские отношения. Поэтому на развитие китайско-

¹⁵ Яковлев А.Г. Россия, Китай и мир. – М.: Памятники исторической мысли, 2002.- С. 70

¹⁶ Геленович, Ю.М. Россия и Китай в XX веке: граница. - М., 2001. - 336 с.

российского стратегического партнерства легко влияют Соединенные Штаты. При этом, обеим странам приходится оказывать давление на США для сдерживания государства. Россия и Китай сотрудничают друг с другом, чтобы совместно справляться со стратегическим давлением со стороны Соединенных Штатов. США является единственной сверхдержавой в современном мире с глобальным политическим, экономическим, культурным и военным влиянием.

Китай и Россия, как в критический период развития, так и переходный период, старались быть признаными Соединенными Штатами на международной политической арене. Также страны стремились получать помощь от развитых государств, таких как Соединенные Штаты в области экономики, науки и техники. В то же время, ради охраны и защиты друг друга, в какой-то степени, Китай и Россия имеют право использовать силу Соединенных Штатов, чтобы сдерживать чрезмерно быстрое развитие друг друга и мешать другим стать мировой державой. Кроме того, Россия никогда не отказывалась от своего желания интегрироваться в западную цивилизацию и стать членом западного общества, поэтому Россия приняла позицию потворства американской дипломатии. Иногда она даже использует отношения с Китаем, чтобы угодить Соединенным Штатам. В таких условиях отношение и политика Соединенных Штатов создают неопределенность для углубленного развития китайско-российских отношений.

Китайско-российские геоэкономические отношения.

Китай и Россия имеют схожие географические местоположения и тесные политические отношения, и обе страны быстро развиваются в области экономики и внутреннего рынка. Экономические ресурсы двух стран очень взаимодополняют друг друга. Эти превосходные геоэкономические условия сыграли решающую роль в углублении экономического сотрудничества между Китаем и Россией.

Поэтому очень важно проанализировать экономические отношения между Китаем и Россией, начиная с геоэкономики.

1. Дополнительные преимущества экономических ресурсов двух стран.

Россия охватывает два континента: Европу и Азию, обширную территорию и богатые природные ресурсы. Это одна из немногих стран в мире, которая может полностью самостоятельно поставлять несколько ресурсов. Она имеет почти все разновидности минеральных ресурсов, и большая часть ресурсов входит в число крупнейших мировых запасов. Среди них природный газ, железная руда, алмазы, олово, сурьмяная руда, никелевая руда и т. д. Уже обнаружили самые большие в мире запасы: уголь, боксит, титановая руда, вольфрамовая руда и т. д. Имеют доказанные запасы по второму месту в мире: свинец, кобальт, молибден и другие ресурсы доказали свои запасы на третье место в мире. Кроме того, нельзя недооценивать долю России в нефти, древесине и других минеральных ресурсах. При таком широком спектре ресурсов природные ресурсы с огромными запасами не только обеспечивают очень важные предпосылки для промышленного развития России, но и прокладывают путь для России для ускорения экономического развития за счет экспорта ресурсов. Однако преимущество России не ограничивается богатыми природными ресурсами. Передовая военная промышленность и наука и техника - это также столицы, которыми она может гордиться. Технологический уровень страны в области аэрокосмической, атомной промышленности и производства оружия по-прежнему остается одним из лучших в мире. Также Россия обладает передовыми технологиями в машиностроении, металлокомпозитных материалах и охране окружающей среды в сельском хозяйстве. Эти передовые науки и технологии и их продукты нуждаются в стабильном рынке продукции, чтобы реализовать свою ценность и способствовать развитию российской экономики.

В то же время Китай находится в важном периоде быстрого экономического развития, спрос на энергоресурсы и передовые науки и технологии растет, поэтому экономическое и торговое сотрудничество с Россией может обеспечить благоприятные гарантии устойчивого и стабильного развития собственной экономики, а также может быть использовано Россией.

Энергетические ресурсы и технологические продукты обеспечивают широкий рынок сбыта.

После реформы и открытия Китая экономика развивалась быстрыми темпами, при этом средний рост ВВП составлял 9,8% в год¹⁷. В 2010 году общий экономический рост превысил Японию и стал второй по величине экономикой в мире. Благодаря быстрому и здоровому экономическому развитию импортная и экспортная торговля Китая значительно увеличилась, а внешние финансовые активы страны растут. В 2013 году они достигли 593,68 млрд. долл. США, но на резервные активы приходилось 65% от общего объема¹⁸.

В то же время легкая промышленность Китая более развита и имеет полный спектр продуктов. Продукция, которую производит страна, охватывает все сферы повседневной жизни, такие как одежда, еда, жилье, транспорт, образование, образование и музыка, и экспортируется в более чем 200 стран и регионов по всему миру. Это действительно мировой лидер в производстве легких промышленных продуктов. «В 2013 году все промышленные предприятия в легкой промышленности Китая достигли общей выручки в размере 24,7 трлн долларов США в основной сфере и 558,338 млрд. Долларов США в легкой промышленности»¹⁹.

Кроме того, в Китае проживает большое количество населения, что означает наличие больших трудовых ресурсов. В нем проживает 920 миллионов человек трудоспособного возраста, в том числе большое количество безработных в городах и около 200 миллионов сельских рабочих, а трудовые затраты Китая низки. Причем не только значительно ниже, чем в развитых странах Европы и Америки, но и ниже среднего уровня в Азии.

¹⁷ Китай по-прежнему имеет 20-летний золотой период развития // Хуаньцю шибао URL: <http://opinion.huanqiu.com/column/mjzl/2012-08/3174467.html> (дата обращения: 17.05.18).

¹⁸ Внешние финансовые активы Китая в размере 197,1 млрд. долларов США в конце 2013 года // News.cn URL: http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-04/04/c_1110115047.html (дата обращения: 17.05.18).

¹⁹ Ян Сяохун. Легкая промышленность Китая в целом работает в 2013 году [DB / OL]. <http://finance.chinanews.com/cj/2014/02-17/5847744.html>, 17 февраля 2014 г.

Россия после распада Советского Союза получила серьезные травмы и считалась страной второго сорта. Она столкнулась с важной задачей оживления экономики и содействия социальному развитию. Поэтому широкое экономическое сотрудничество между Китаем и Россией могло обеспечить для России стабильный источник средств для внутреннего экономического строительства. С другой стороны, это также должно привести к нехватке трудовых ресурсов и ускорению развития Дальневосточного региона.

Развитие Китая, с одной стороны, помогает расширять каналы иностранных инвестиций, в полной мере использовать огромные валютные резервы и получать более высокие доходы от капиталовложений. С другой стороны, это также может облегчить внутреннее давление на занятость и увеличить доход жителей. В дополнение к этому, хотя тяжелая промышленность России очень развита, легкая промышленность слаба, и спрос на предметы первой необходимости, такие как одежда, обувь, продукты питания и электронные продукты, очень велик. Китайские недорогие продукты легкой промышленности могут удовлетворить этот спрос.

Можно видеть, что ресурсные преимущества Китая и России являются взаимодополняющими: богатые природные ресурсы России, передовая военная промышленность и наука и техника, передовые легкие отрасли Китая, мощные возможности иностранных инвестиций и достаточные трудовые ресурсы. Таким образом, обе страны могут в полной мере использовать преимущества ресурсов друг друга путем укрепления торгово-экономического сотрудничества, реализации взаимной выгоды и получения больших экономических выгод.

2. Географические преимущества экономического сотрудничества между двумя странами.

Китай и Россия живут рядом друг с другом, с горами и водами, а граница между двумя странами составляет более 4300 километров. Поэтому сотрудничество между двумя странами в торгово-экономическом сотрудничестве имеет уникальное преимущество близких соседей. В то же время в последние годы соседние регионы Китая и России углубили

сотрудничество в области транспорта, ускорили строительство инфраструктуры и постоянно улучшали условия двусторонних перевозок. В северной части Китая Хэйлунцзян, Цилинь и другие провинции и Дальний Восток Читы, Амур и Бинхай открыли 70 международных транспортных маршрутов²⁰. Непревзойденные водные пути реки Хэйлунцзян, реки Уссури, реки Эргунь, реки Сонгса, озера Синкай в приграничных районах Китая и России обеспечивают удобные условия для водного транспорта между двумя странами. В аспекте железнодорожных транспортных коридоров Китай и Россия уже имеют три взаимосвязанных железнодорожных пути, и Китай планирует построить железнодорожную сеть общей протяженностью более 1500 километров, которая проходит через северо-восточный регион и российский Дальний Восток²¹. Кроме того, авиакомпании двух стран также открыли новые маршруты из Маньчжурии в Читу, Цзямусы в Хабаровск, Красноярск в Харбин, что облегчает обмен персоналом и другие экономические и торговые обмены между Китаем и Россией.

Создание и совершенствование этих транспортных маршрутов не только уменьшило стоимость двустороннего торгово-экономического сотрудничества, но и способствовало безопасности сотрудничества, обеспечивая тем самым хорошие материальные условия для расширения и углубления сотрудничества между Китаем и Россией в экономической сфере.

Кроме того, восточный регион России богат природными ресурсами, но его трудовые ресурсы недостаточны, а его экономическое и социальное развитие отстало, что не только ограничивает развитие российской экономики, но и угрожает национальной безопасности страны. Поэтому российское правительство усилило акцент на развитии Востока, выдвинуло стратегию развития восточного региона и издало серию стратегий и мер: увеличить финансовую поддержку восточного региона и укрепить инфраструктурное

²⁰ Транспортное сотрудничество между Китаем и Россией в прилегающей области // Sina URL: http://blog.sina.com.cn/s/blog_5e9fa44b0100fit3.html (дата обращения: 17.05.18).

²¹ Инвестиции в северо-восток Китая: 100 млрд. Юаней для разблокирования Китайско-российского железнодорожного транспортного канала // Хуаньцю шибао URL: http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-04/16/c_1238780.html (дата обращения: 17.05.18).

строительство, энергично развивать переработку нефти и выплавку металлов, лесной и рыбной промышленности, укреплять строительство ключевых зон, объединять некоторые федеральные структуры и создавать свободные экономические зоны. Однако из-за относительной нехватки людских ресурсов и средств в России трудно завершить полное освоение обширных районов Дальнего Востока и Сибири только собственными силами. Поэтому России следует увеличить открытость для внешнего мира, укрепить экономическое сотрудничество со странами Северо-Восточной Азии и ввести их труд и капитал.

В то же время, в целях сокращения пробелов в региональном развитии, содействия стабильному и здоровому экономическому развитию, сохранения национального единства и социальной стабильности, Китай тоже начал внедрять Западную стратегию развития и обновляющую стратегию Северо-восточной старой промышленной базы в 1999 и 2003 годах. Политическая поддержка и финансовые инвестиции в северо-восточный и северо-западный китайские регионы оптимизировали их экономическую структуру, увеличили уровень открытия для внешнего мира и содействовали социальному развитию этих двух мест.

Эти два региона, охваченные основными стратегиями развития, находятся рядом с восточным регионом России. Поэтому обе страны могут в полной мере использовать геополитические преимущества и интегрировать российскую стратегию развития восточного региона с развитием западного региона Китая и стратегию возрождения старой промышленной базы в северо-восточном Китае для достижения взаимной взаимодополняемости и содействия развитию прилегающих регионов, тем самым ускоряя процесс региональной экономической интеграции в Северо-Восточную Азию.

3. Прогресс в развитии экономических отношений между двумя странами

После реформы внешнеторговой системы Китая и России со второй половины 1993 года структура торговли двух стран постепенно изменилась на валютную торговлю, а бартерная торговля была ограничена, и ее было сложно

продолжить. В то же время из-за качества, цены, стиля и других причин китайская и российская продукция становятся все более непривлекательными на рынках друг друга, и их спрос значительно сократился. Таким образом, после двух лет быстрого роста импортная и экспортная торговля между Китаем и Россией начала снижаться. В 1994 году объем двусторонней торговли составлял всего 5,08 млрд. долларов США, что на 33,8% меньше, чем в 1993 году. Хотя объем двусторонней торговли между двумя странами в 1995 и 1996 годах восстановился, они составили 5,46 млрд. долл. США и 6,85 млрд.долл. США, соответственно²². Однако по сравнению с 1993 годом по-прежнему существует большой разрыв.

Чтобы отменить спад в двусторонней торговле и повысить уровень экономического сотрудничества, чтобы адаптировать его к постоянно растущим политическим отношениям между двумя странами, Китай и Россия начали укреплять порядок исправления торговли и регулировать различные виды торговой деятельности. Кроме того, Китай и Россия также подписали соглашения о сотрудничестве в области энергетики, финансов, легкой промышленности, интеллектуальной собственности, транспорта и других областях, а также осуществили масштабные проекты сотрудничества, такие как ядерная энергетика, нефть и природный газ. Однако из-за относительно простой структуры торговли двух стран малые масштабы взаимных инвестиций и вялого экономического развития в России в сочетании с последствиями финансового кризиса спад в двусторонней торговле между Китаем и Россией по-прежнему практически не менялся, с 1997 года до 1999 года объем торговли между двумя странами колеблется на низком уровне в 56 млрд. долл. США в год.

4. Быстрое и стабильное развитие.

После того, как Путин стал премьер-министром Российской Федерации в 1999 году, он ответил на общественные мнения и внедрил некоторые экономические

²² Ли Цзяньминь. Статус-кво и развитие китайско-российского торгово-экономического сотрудничества [J]. Chinese Finance, 2006 (10), 19

меры, способствующие восстановлению промышленного и сельскохозяйственного производства, стабилизации валютного рынка и снижению уровня безработицы. В результате внутренняя экономика России постепенно вышла из нижней части и начала демонстрировать рост. В мае 2000 года, после того как Путин вступил в должность, он выдвинул стратегическую цель укрепления страны и обогащения народа и обнародовал ряд реформ, направленных на консолидацию государственной власти, стабилизацию общественного порядка и содействие экономическому развитию. С тех пор экономика России была быстро восстановлена и развита, рыночный порядок начал улучшаться, покупательная способность жителей также увеличилась, а за этим и спрос на иностранные товары.

В то же время с постепенным расширением экономики растет спрос Китая на энергоресурсы. В этом контексте двусторонняя торговля между Китаем и Россией простирается с сезоном наводнений на низком уровне в 2000 году, а объем торговли превысил уровень 1993 года, достигнув 8 миллиардов долларов США²³.

В 2001 году Китай и Россия подписали «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией». Это обеспечивает политическую и правовую защиту для развития экономических и торговых отношений между Китаем и Россией. Страны пользуются этой возможностью для взаимных визитов на высшем уровне, проведения регулярных заседаний премьер-министра и активно содействовать взаимовыгодному сотрудничеству между двумя странами в сферах экономики и торговли, науки и техники, энергетики, финансов, транспорта и охраны окружающей среды. При совместном продвижении с двух сторон экономическое и торговое сотрудничество между странами углубляется, экономические отношения развиваются, а объем двусторонней торговли неоднократно повышался. В 2001 году объем товарооборота превысил 10 млрд. долларов США в первый раз. В

²³ Ли Цзяньмин. Статус-кво и развитие китайско-российского торгово-экономического сотрудничества [J]. Chinese Finance, 2006 (10), 19

2004 году он превысил 20 млрд. долларов США, превысил 50 млрд. долларов США в 2006 году, превысил 40 млрд. долларов США в 2007 году. Превысил 50 млрд. долларов США в 2008 году и достиг 56,83 млрд. долларов США²⁴. Россия стала одним из самых перспективных партнеров в нефтегазовом сотрудничестве в Пекине. За последние восемь лет объем двусторонней торговли между Китаем и Россией увеличился в среднем на 27%, а темпы развития сильно ускорились. Подписан план сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и северо-восточным регионом Китая с 2009 по 2018 год.

В то время как объем торговли продолжает расти, двусторонняя структура торговли между двумя странами также в определенной степени улучшилась. Экспорт Китая в Россию не ограничивается повседневными потребительскими товарами: вырос экспорт электромеханической продукции. Экспорт России в Китай также не остановился на энергетике, стали, древесине, химических веществах и т. Д. Были добавлены рыбы, стеллажи для бумаги и т.д. Кроме того, масштабы взаимных инвестиций между Китаем и Россией также были расширены. К концу 2008 года двусторонние двусторонние совокупные инвестиции превысили 2 млрд. долларов США, что создало благоприятные условия для производственного сотрудничества и технического сотрудничества между предприятиями обеих сторон.

Из-за влияния мирового финансового кризиса объем импорта и экспорта между Китаем и Россией резко снизился после продолжительного высокого роста в течение 10 лет подряд. В 2009 году объем торговли сократился до 38,8 млрд. Долларов США, что на 31,8% меньше²⁵.

Из-за этого правительства Китая и России использовали макроэкономическую политику для стабилизации внутренних финансовых рынков, стимулировали потребление для роста внутреннего спроса,

²⁴ Общее таможенное управление: китайско-российская торговля увеличилась на 19,9%, а следующий период роста готов к работе // ChinaNews URL: <http://www.chinanews.com/cj/cj-gncj/news/2009/10-19/191802.html> (дата обращения: 17.05.18).

²⁵ Конг Пэн, Чжан Ин. Китайско-российские отношения с стратегической точки зрения [М]. Пекин: The Current Affairs Press, 2011: 229 с.

увеличивали поддержку предприятий, способствовали модернизации промышленной структуры, способствовали занятости, укреплению социального обеспечения и т. д. Меры по оживлению экономики страны и ослаблению негативного влияния финансового кризиса происходило посредством всесторонних обсуждений на высоком уровне, обмена визитами между Китаем и Россией, регулярными встречами премьер-министров, комитетов по проведению заседаний и других эффективных механизмов, а также проведения Китайско-российского форума по торгово-экономическому сотрудничеству и Саммита Экономического и промышленного форума и т. д. Там обсуждались способы развития экономических отношений между двумя странами и достигнуты соглашения, касающиеся торговли импортом и экспортом, взаимных инвестиций, развития ресурсов, межрегионального сотрудничества и научно-технического сотрудничества. Эта серия важных мер эффективно смягчила негативные последствия международного финансового кризиса для двустороннего торгово-экономического сотрудничества. С тех пор две страны добились определенного прогресса в прагматическом сотрудничестве в различных областях, таких как финансы, транспорт, энергетика, наука, техника, коммуникации и т.д. А также в сфере крупномасштабных проектов, таможенных операций и другое. Кроме того, после вступления России во Всемирную торговую организацию, такие меры как снижение тарифов, открытие рынков и улучшение внутренней инвестиционной среды, также способствуют развитию китайско-российского торгово-экономического сотрудничества. Поэтому с 2010 года двусторонняя торговля между Китаем и Россией в очередной раз вступила в быстрый и устойчивый темп роста. В 2013 году объем двусторонней торговли достиг нового пика в размере 89,21 млрд.долларов США²⁶.

Проблемы развития двусторонних экономических и торговых отношений.

²⁶ Объем торговли между Китаем и Россией в 2013 году увеличился на 1,1%, достигнув почти 90 млрд. Долл. США // News China URL: http://news.china.com.cn/world/2014-01/10/content_31155061.html (дата обращения: 17.05.18).

С 1990-х годов, основываясь на принципе равенства и взаимной выгоды, Китай и Россия в полной мере использовали геоэкономические преимущества, такие как смежность их пространственного расположения и сильная взаимодополняемость ресурсов. Страны энергично развивали двусторонние экономические и торговые отношения. Определенные успехи были достигнуты, но по сравнению с политическими отношениями экономические и торговые отношения между двумя странами все еще продолжали отставать.

С точки зрения Китая, объем двусторонней торговли между Китаем и Россией составляет очень небольшую долю импортной и экспортной торговли Китая, что намного ниже, чем между Китаем и Соединенными Штатами, Японией и Южной Кореей, Россия занимает лишь одиннадцатое место среди основных торговых партнеров Китая в 2013 году.

С точки зрения России, фокус внешней торговли по-прежнему находится в Европе, а ЕС является основным торговым партнером. Объем двусторонней торговли между Россией и Европой составляет почти 50% от общего объема торговли России, а объем китайско-российской торговли составляет редко превышает 10%.

Китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество еще не достигло относительно высокого уровня. Это связано главным образом с тем, что все еще есть некоторые проблемы в развитии двусторонних торгово-экономических отношений.

Во-первых, структура двусторонней торговли относительно едина. Экспорт Китая в Россию в основном трудоемкий, например, одежда, обувь, сумки, продукты питания, мелкая бытовая техника и другие товары повседневного потребления. Россия экспортирует в основном механические и электрические продукты и ресурсоемкие продукты, такие как нефть, природный газ, сталь, удобрения и бумага. Можно видеть, что основной поток между Китаем и Россией в основном необработанный или недостаток продуктов глубокой переработки. Технологический состав этих продуктов невысок, а добавленная стоимость относительно низкая. Поэтому увеличение

объема двусторонней торговли между Китаем и Россией в основном зависит от увеличения количества товаров, а не увеличения стоимости товаров, что в определенной степени ограничило дальнейшее улучшение уровня торговли двух стран.

Во-вторых, торговый порядок между двумя странами все еще нуждается в регулировании. Хотя торговый порядок между двумя странами значительно улучшился после долгосрочного исправления китайской и российской сторонами, хаотические явления, такие как беспорядочная конкуренция и серое таможенное оформление, все еще существуют, а экономический и торговый порядок нуждается в дальнейшем регулировании. И Китай, и Россия находятся в процессе перехода к рыночной экономике. Внутри страны по-прежнему существуют такие проблемы, как нестабильность рынка, несовершенные правовые системы и несовершенные системы. В результате операционный порядок рынка довольно хаотичен, а некоторые компании руководствуются интересами.

Он не стесняется проводить злостные соревнования, используя недорогой конкурентный маркетинг, производство или продажу поддельных и дрянных изделий. Это расстройство конкуренции сильно повредило репутацию отечественных компаний и продуктов на другом рынке и негативно сказалось на развитии двусторонней торговли. Кроме того, методы «серого таможенного оформления», такие как зафрахтованный пакетный налог, зафрахтованный пакетный налог и упакованный налог в шкафу, существуют в течение длительного времени и до сих пор не были эффективно скомпонованы. Этот режим нестандартной торговли не только привел к тому, что Россия потеряла значительную сумму налогов и иностранной валюты. По неполным статистическим данным налоговые поступления Российской Федерации ежегодно теряли не менее 100-200 млрд. Долларов США из-за «серого таможенного оформления»²⁷. Она также поощряла российские обычаи и

²⁷ Правительство России приняло меры по борьбе с «серым таможенным оформлением» // Министерство иностранных дел Китайской народной республики URL:

Коррупция сотрудников правительственных ведомств. В то же время для Китая «серое таможенное оформление» также привело к тому, что предприятия и предприятия столкнулись с огромными операционными рисками, и экономические интересы были трудно гарантировать. Мощные агентства России неоднократно конфисковывали конфискованные китайские товары, а в 2009 году неожиданно закрыли московский Черчизов. Рынок Skoda конфисковал китайские товары на сумму 2 млрд. долларов США, в результате чего китайские бизнесмены пострадали от больших потерь. Таким образом, можно видеть, что «серое таможенное оформление» серьезно препятствовало установлению нормального торгового порядка между Китаем и Россией и не способствует здоровому развитию двусторонних экономических и торговых отношений.

Наконец, степень экономической и торговой зависимости между двумя странами не является симметричной. Хотя экономические ресурсы Китая и России имеют сильную взаимодополняемость, существует огромная разница в степени взаимной зависимости друг от друга в торгово-экономическом сотрудничестве. Китай и Россия по-прежнему имеют относительно большие пробелы в науке и технике. Кроме того, западные страны строго ограничивают экспорт высоких технологий в Китай, поэтому Китай имеет определенную зависимость от передовой науки, техники и оружия. В то же время, из-за значимости международных энергетических вопросов и быстрого развития экономики Китая, спрос Китая на богатые энергетические ресурсы России растет, и степень зависимости постепенно углубляется. Однако основные товары, экспортируемые Китаем, такие как текстиль, обувь и продукты питания, для России не нужны. Его можно приобрести по различным каналам. Это заставило Россию оставаться в доминирующем положении в двусторонних экономических и торговых отношениях и контролировать инициативу. Например, в нефтегазовом сотрудничестве Россия часто «отворачивается от

рынка и ждет, чтобы цены шли вперед», в то время как Китай довольно пассивен. Эта асимметричная степень экономической и торговой зависимости часто вызывала трения между двумя странами в области торгово-экономического сотрудничества и увеличивала нестабильность в развитии экономических отношений между двумя странами.

Перспективы китайско-российских отношений.

С 1990-х годов правительства Китая и России исходили из стратегической высоты национальных интересов, в полной мере использовали географические преимущества своих соседних стран и постоянно содействовали развитию дружеских отношений и сотрудничества друг с другом, в результате чего две страны оказались в геополитическом и геоэкономическом контексте. Большой прогресс был достигнут во всех аспектах отношений, таких как геополитика. Могут ли китайско-российские отношения развиваться дальше по пути добрососедства и дружественного сотрудничества в будущем? Хотя этот вопрос пока неизвестен, он все же может основываться на позитивных и негативных факторах развития двусторонних отношений и взглядов отечественных политических и академических кругов двух стран. Сделайте догадки.

(I) Позитивные факторы для развития двусторонних отношений

Прежде всего, Китай и Россия находятся в критическом периоде подъема и возрождения и нуждаются в хорошей окружающей среде. Как две крупные развивающиеся страны, центральная задача Китая и России заключается в том, чтобы развиваться в течение относительно длительного времени в будущем. В настоящее время главной задачей Китая является мобилизация всех положительных факторов самым широким и самым всеобъемлющим образом, ускорение прогресса социалистической модернизации, всестороннее развитие благополучного общества и реализация «китайской мечты» о процветании страны, общенациональном омоложении и счастье людей. Для России цель развития на данном этапе также состоит в том, чтобы сосредоточиться на

активном продвижении различных реформ, осуществлении существенных изменений в национальной жизни, стране, экономике и обществе. Кроме этого приоритет – создание приемлемой для жизни страны, инновационной и глобальной конкурентоспособности. Одна из основных держав в мире. Поэтому в этот период Китай и Россия сосредоточат свои усилия на содействии внутренним реформам и развитию и достижении национального процветания и национального омоложения. Для достижения этой цели требуется создание и устойчивое развитие международной среды. В частности, мы должны поддерживать добрососедские и дружеские отношения с соседними странами. Именно по этой причине Китай и Россия, как геополитические соседи, будут активно развивать добрососедскую дружбу и сотрудничество между двумя странами и стараются избегать взаимных трений и конфронтации.

Во-вторых, геополитические дилеммы, с которыми сталкиваются Китай и Россия, в краткосрочной перспективе не изменятся и потребуют долгосрочных заимствований между двумя странами. Соединенные Штаты, возглавляемые Соединенными Штатами, по-прежнему считают, что Китай и Россия являются потенциальными конкурентами, продолжают принимать различные меры для предотвращения и сдерживания двух стран и постоянно сжимают стратегическое пространство между двумя странами и угрожают двум странам, геополитическая безопасность. Кроме того, геополитическая ситуация вокруг Китая и России по-прежнему очень сложна. «Красная революция» Содружества Независимых Государств, споры о суверенитете над островами Дяоюй, тайваньский вопрос, спор Южно-Китайского моря и другие геополитические проблемы не могут быть решены в короткие сроки угрозами и проникновениями «трех сил», с которыми сталкиваются две страны, ядерным кризисом в Корее, спорами четырех северных островов, «цветной революцией» Содружества Независимых Государств. Получите полное решение. Поэтому Китаю и России по-прежнему необходимо развивать свои стратегические партнерские отношения друг с другом, чтобы обеспечить друг друга

безопасным и стабильным тылом и избежать попадания в опасность быть врагами.

Во втором раунде Китай и Россия имеют объективные дополнительные преимущества и могут укреплять взаимовыгодное сотрудничество. В России имеется множество природных ресурсов с богатыми запасами, а также имеет передовые технологии в таких областях, как военная промышленность, аэрокосмическая промышленность, машиностроение и синтетические материалы. Устойчивое развитие Китая нуждается в этих природных ресурсах и научно-технической поддержке. Китай не только обладает передовой легкой промышленностью, но и производит недорогие продукты, а также имеет богатые трудовые ресурсы и растущую способность инвестировать за рубежом. Легкая промышленность России слаба и спрос на предметы первой необходимости большой. В то же время устойчивое и стабильное развитие экономики также требует Адекватный капитал и охрана труда. Таким образом, можно видеть, что экономика двух стран имеет свои преимущества и взаимодополняемость. Существует достаточно возможностей для сотрудничества, и перспективы достижения беспроигрышной ситуации также очень широки. В то же время гео-преимущества соседнего Китая и России, а также постоянное улучшение условий транспортировки создали благоприятные условия для укрепления связей и сотрудничества между двумя странами и достижения взаимной взаимодополняемости и взаимной выгоды. Кроме того, стратегия России по развитию восточного региона также может быть связана с западным развитием Китая и стратегией возрождения старой промышленной базы на северо-востоке, в полной мере способствуя взаимодополняющим преимуществам двух стран и содействуя развитию и развитию прилегающих регионов. Эти геоэкономические преимущества будут способствовать развитию дружественных отношений сотрудничества между двумя странами и реализовать взаимную выгоду и беспроигрышные результаты.

В-третьих, обмены и сотрудничество между культурами Китая и России углубили и заложили социальную основу для отношений между двумя

странами. В последние годы при активном продвижении двух правительств возросло взаимодействие и обмен между официальным лицом и народом между Китаем и Россией. Клубы художников, учебные заведения, средства массовой информации, социальные группы, туристические группы и другие организации продолжали общаться. Культурные обмены становятся все более активными. Создание Комитета китайско-российской дружбы, мира и развития, Китайско-Российского комитета по гуманитарному сотрудничеству и других институтов обеспечили эффективный механизм развития двусторонних культурных связей и способствовали обмену и сотрудничеству между двумя странами в культурной сфере. Успешное проведение крупномасштабных мероприятий в области культурного обмена, таких как «Год страны», «Год языков» и «Год туризма» Китая и России, еще больше укрепили взаимопонимание и традиционную дружбу между двумя народами, сделав Китай и Россию дружественными для поколений, никогда не для врага, и Концепция развития постепенно вошла в сердца людей. Увеличение этих культурных взаимодействий и культурных обменов постепенно привело к гармонизации геополитических отношений между двумя странами, а социальная основа для развития китайско-российских отношений стала более твердой.

Наконец, механизм защиты между Китаем и Россией постепенно улучшился и заложил политическую и правовую основу для двусторонних отношений. Подписание ряда пограничных соглашений, таких как «Соглашение о границе между Китаем и Советской Россией», «Соглашение о западной части китайско-российской границы» и «Дополнительное соглашение о восточной части китайско-российской границы», разрешило самые сложные проблемы, оставшиеся в истории двух стран, и разрешило их. Геополитические потенциальные опасности. Подписание Договора о добрососедской дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией и соответствующие наброски реализации юридически определили направление и принципы развития двусторонних отношений, а также изложили планы и формы сотрудничества между двумя странами в политической, экономической и культурной областях.

Установление регулярных встреч глав государств и правительств Китая и России, регулярного обменного механизма парламента, механизма консультаций по национальной безопасности и механизма сотрудничества между департаментами и отраслями промышленности заключается в укреплении взаимного политического доверия между двумя странами и углублении обменов и сотрудничества в различных областях. Сделал важный вклад. Таким образом, можно видеть, что развитие китайско-российской добрососедской дружбы и сотрудничества имеет прочную политическую основу и правовую защиту.

(II) Отрицательные факторы в развитии двусторонних отношений

Во-первых, будущее руководство Китая и России должно стать мировой державой, которая вносит определенные изменения в развитие двусторонних отношений. В давней истории как Китай, так и Россия когда-то были большими странами с обширной территорией, процветающей экономикой, великолепной культурой, сильной властью и огромным влиянием. Хотя национальная сила и статус двух стран не сопоставимы, у китайских и российских стран с сильной национальной самооценкой и гордостью все еще есть высокие амбиции. Они надеются, что благодаря постоянной реформе и развитию они увеличат свою общую национальную силу и станут международными делами. В мире есть крупные державы, которые оказывают серьезное влияние. Поскольку так называемая «одна гора не может вместить двух тигров», две региональные державы с общей границей километров могут легко увидеть рост друг друга как потенциальную угрозу в процессе развития и возрождения, тем самым рассматривая друг друга как конкурента. Кроме того, исторические оскорбления между Китаем и Россией, а также различия в социальных системах и идеологиях также заставили обе страны твердо почувствовать друг друга в развитии и в некоторой степени охраняют друг друга. Именно поэтому обмены и сотрудничество между Китаем и Россией в сферах экономики, энергетики, военного дела, науки и техники по-прежнему

сохраняются и контролируются, чтобы не допустить, чтобы другая сторона обогнала себя и стала лидером в укреплении. Со временем эта бдительность неизбежно окажет негативное влияние на углубленное развитие двусторонних отношений.

Во-вторых, отсутствие взаимного доверия между народом Китая и Россией ограничивает развитие глубоких отношений между двумя странами. У российской нации есть глубокое недоверие к внешнему миру, и это справедливо и для Китая. В последние годы быстрое развитие экономики Китая и постоянное улучшение ее общей национальной мощи еще больше углубили внутренние проблемы и опасения России. Различные разновидности аргументов, такие как «теория расширения народонаселения», «теория экономического расширения» и «теория претензий на территории», которые способствуют «угрозе» Китая, имеют довольно большой рынок в российском народе. Правые силы в России полны сильных антикитайских настроений и категорически против установления стратегических партнерских отношений с Китаем. Точно так же есть и некоторые люди в Китае, которые скептически относятся к России и выдвигают «российскую теорию ненадежности». Варварская история иностранного вторжения и экспансии России, особенно посягательства на обширную территорию северного Китая за последние 400 лет, оставила китайский народ с затяжным страхом. Практика Советского Союза, которая отказалась от веры, преследовала северную границу Китая, а практика России в сферах сотрудничества в экономике, торговле, науке, технике и энергетике еще больше углубила недоверие китайского народа к России.

В-третьих, дисбаланс в развитии отношений между Китаем и Россией препятствует углубленному развитию двусторонних отношений. После распада Советского Союза, при активном продвижении двух правительств, китайско-российские политические отношения продолжали развиваться и углубляться. От первоначального установления формальных дипломатических отношений до сегодняшнего всеобъемлющего стратегического партнерства развитие двусторонних отношений достигло четырех основных скачков.

Однако экономические отношения между двумя странами развивались медленно, намного ниже уровня политических отношений. На протяжении многих лет Китай и Россия

Объем двусторонней торговли между двумя странами по-прежнему не превышал 100 млрд. долларов США, что несовместимо с потенциалом экономической мощи и торговли двух стран. Существует также большой разрыв между соответствующими внешнеторговыми шкалами двух стран. В то же время экономическое и торговое сотрудничество между двумя странами в основном сосредоточено в районах, прилегающих к границе, и относительно мало внутренних районов. Что касается китайско-российских культурных отношений, хотя в последние годы был достигнут определенный прогресс, и культурные взаимодействия и контакты возрастают, они все еще отстают от политических отношений. Кроме того, из-за отсутствия взаимного доверия между двумя народами и даже отчуждения друг от друга культурные обмены и сотрудничество между Китаем и Россией в основном проводятся в официальных или полуофициальных формах, и относительно мало гражданского участия. Если такое несбалансированное развитие не может быть своевременно улучшено, это неизбежно окажет негативное влияние на устойчивое и стабильное развитие китайско-российских отношений.

(III) Размышления о развитии китайско-российских политических отношений

Россия – страна с сильной политической осведомленностью. Геополитические соображения оказывают чрезвычайно важное влияние на формулирование своей внешней политики. Российское правительство признает, что Китай является очень важным соседом России и что развитие дружественных отношений с Китаем имеет большое стратегическое значение. Поэтому российское правительство стало уделять больше внимания развитию отношений с Китаем и способствовало укреплению отношений между двумя странами на трех уровнях. После того, как Путин вступил в должность, он

продолжил дружескую политику в отношении Китая в эпоху Ельцина, сделав развивающиеся китайско-российские отношения приоритетом своей дипломатии и подписал китайско-российский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией, который юридически подтвердил взаимное доверие между двумя странами. После того как Медведев был избран президентом России, он также придавал большое значение развитию китайско-российских отношений и активно продвигал сотрудничество между двумя странами в различных областях. Теперь, когда Путин восстановил власть, он четко заявил, что «развитие Китая является позитивным фактором в развитии России. Сотрудничество между Россией и Китаем принесет много возможностей для развития России»²⁸. Поэтому российское правительство будет и впредь поддерживать преемственность своей политики в Китае и далее укреплять сотрудничество с Китаем.

У российских ученых есть разные мнения о развитии геополитических отношений между Китаем и Россией. Некоторые ученые даже придерживаются теории китайской угрозы и считают, что Китай является геополитическим противником России на Дальнем Востоке и в Центральной Азии. Однако большинство ученых придерживаются позитивного отношения к китайско-российским отношениям и поддерживают Россию и Китай в развитии добрососедской дружбы и сотрудничества. Руководитель Дальневосточного института РАН, отметил, что Китай и Россия являются соседями друг с другом и имеют хорошие условия для экономического и культурного сотрудничества. Россия и Китай должны придерживаться долгосрочного стратегического сотрудничества на взаимной основе. Директор Исследовательского центра Карнеги в Москве, Россия, сказал, что «Китай является глобальной державой и играет все более важную роль во внешней политике России. Это один из важнейших партнеров России на мировой арене. Россия и Китай поддерживают

²⁸ Российский эксперт: Россия не изменит свою дружескую политику в отношении Китая после возвращения Путина к власти // Синьхуа URL: http://news.xinhuanet.com/world/2012-03/05/c_111605511.html 5 (дата обращения: 17.05.18).

добрососедские и дружеские отношения с обеих сторон. Все полезно.²⁴ Российский геополитик Гаджиев также считает, что развитие российско-китайских отношений выгодно обеим странам. «Одна из главных задач российской дипломатии - сделать все возможное, чтобы сделать Китай союзником, а не новым врагом»²⁹.

Китай последовательно придавал большое значение периферийной дипломатии, проводил основную политику добрососедства и партнера и стремился развивать добрососедские и дружеские отношения с соседними странами и совместно создавать мирную и стабильную геополитическую среду. Россия охватывает два континента, Европу и Азию и имеет протяженную километровую общую границу с Китаем, поэтому она занимает очень важное место в геополитике Китая. Поэтому, хотя новая независимая Россия после распада Советского Союза отказалась от коммунистической идеологии, китайское правительство по-прежнему придает большое значение развитию отношений с Россией. На третий день независимости России делегация была направлена в Москву для установления официальных дипломатических отношений с Россией. После этого китайское правительство активно участвовало в диалогах и обменах с российским правительством, способствовало урегулированию пограничных вопросов, торговле и нелегальной иммиграции, а также способствовало непрерывному развитию и углублению двусторонних отношений на беспрецедентно высоком уровне. Сегодня, новое поколение лидерских групп Китая с председателем Си Цзиньпин в качестве ядра также придает большое значение развитию китайско-российской добрососедской дружбы и сотрудничества. Председатель Си подчеркнул, что Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга. «Высокие и сильные китайско-российские отношения не только отвечают интересам как Китая, но и являются важной гарантией для обеспечения международного стратегического баланса и мира и стабильности во всем

²⁹.Гаджиев, К.С. Введение в геополитику[М]. Москва : Логос, 2003 : 348с.

мире»³⁰. Таким образом, можно видеть, что китайское правительство продолжит проводить политику добрососедства и дружбы с Россией и будет способствовать дальнейшему развитию китайско-российского всестороннего стратегического партнерства.

Эксперты и ученые в Китае также в основном поддерживают политику правительства в отношении России, поддерживают стратегическое партнерство с Россией и с оптимизмом смотрят на перспективы развития китайско-российских отношений. Чжао Хуашэн, директор Центральноазиатского исследовательского центра России в Университете Фудань, отметил, что «Китай заинтересован в поддержании хороших отношений с Россией. Китай и Россия должны укреплять культурные обмены, содействовать взаимопониманию между двумя народами и правильно регулировать экономические и культурные отношения между двумя сторонами в Центральной Азии»³¹. Ван Ли, исследователь Института современных международных отношений России, считает, что с быстрым ростом стратегического положения в Азиатско-Тихоокеанском регионе различные силы приносят больше небезопасности в регион. Большим странам следует укрепить стратегические консультации и углубить стратегическое сотрудничество по этому вопросу.

Ван Хайюнь, директор Китайского центра международных исследований Фонда энергетической дипломатии, также подчеркнул важную роль стратегического партнерства между Китаем и Россией в борьбе со стратегическим давлением в Соединенных Штатах. Он считает, что Китай должен придавать большое значение стратегическим интересам и концепциям

³⁰ Ши Шанцзе, Ши Сяохуй. Когда Си Цзиньпин выступил с важной речью в Московском институте международных отношений, он подчеркнул необходимость создания нового типа партнерства между государствами на основе взаимовыгодного сотрудничества [N]. Жэньминь жибао, 24 марта 2013 г.

³¹ Обзор симпозиума «Геополитика Китая и ее стратегические исследования» Группы «Китайская геополитика и ее стратегические исследования» [J]. Modern International Relations, 2008 (1): 62

России, которые похожи на наши. Соседние страны активно развивают свое всестороннее стратегическое партнерство с ними³².

(4) Будущая тенденция развития двусторонних отношений

После многолетних совместных усилий Китай и Россия создали крепкое и стабильное стратегическое партнерство, политическое взаимное доверие постоянно совершенствуется, экономическое и торговое сотрудничество неуклонно прогрессирует, а гуманистические обмены расширяются. Двусторонние отношения достигли беспрецедентно высокого уровня. В июне 2011 года, в десятую годовщину подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией, Китай и Россия единогласно решили продолжать рассматривать развитие китайско-российских отношений как приоритетное направление своей собственной дипломатии. «Мы привержены развитию равного доверия, взаимной поддержки и общего развития. Комплексное и стратегическое партнерское сотрудничество, которое является процветающим и дружественным из поколения в поколение»³³, и в последующие 10 лет еще больше спланировало цели сотрудничества двух стран в политике, экономике и торговле, гуманитарных науках и международных делах. Это дает возможность углубить развитие двусторонних отношений. В то же время в долгосрочной перспективе Китай и Россия по-прежнему сталкиваются с национальными интересами, которые широко применяются в плане национального строительства, геополитической безопасности, экономического развития и международных отношений, а также становятся все более важными во многих областях, таких как политика, военные дела, экономика и культура. Идеальный диалог и механизм сотрудничества. Поэтому в целом фундамент для развития китайско-российских отношений

³² Переход на Восток в стратегическом направлении и безопасности США в Китае // Синьхуа URL: http://news.xinhuanet.com/world/2012-03/17/c_122846064.html (дата обращения: 17.05.18).

³³ Совместное заявление Председателя Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао и Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева о десятой годовщине Договора о добрососедской дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией [N]. Жэньминь жибао, 17 июня 2011 г.

более солидный: «Основные политические силы двух стран имеют базовый консенсус относительно незаменимости принципов дружбы, сотрудничества и стратегического партнерства между Китаем и Россией»³⁴. В обозримом будущем, пока не произойдет серьезных изменений в международной ситуации, правительства двух стран не будут делать стратегических недоразумений, и ожидается, что китайско-российское стратегическое партнерство сотрудничества будет продолжать развиваться и углубляться.

Однако, как упоминалось выше, из-за различий в исторических недовольствах, культурных традициях и конкретных интересах также существует множество негативных факторов, влияющих на развитие двусторонних отношений между Китаем и Россией, таких как наличие бдительного менталитета, отсутствие взаимного доверия и различные аспекты. Несбалансированное развитие отношений и т.д. Определяет, что китайско-российские отношения не будут легкими на пути к развитию, а трения и повороты неизбежны. Хотя эти вопросы не нанесут серьезного ущерба и нанесут ущерб отношениям между двумя странами на какое-то время, Китай и Россия должны придавать ему большое значение и объединиться, чтобы принять активные меры, чтобы постепенно ослабить и даже устранить эти препятствия. В частности, с точки зрения политики мы должны увеличить стратегическое взаимное доверие, преодолеть бдительность и относиться к развитию и рациональному развитию друг друга. В экономической сфере мы должны углублять взаимовыгодное сотрудничество, в полной мере использовать геоэкономические преимущества и улучшать уровень экономического сотрудничества. Что касается культуры, мы должны Мы должны упорствовать в поиске общей позиции при сохранении разногласий, осуществлении различных форм обмена и сотрудничества и повышении взаимопонимания и доверия между людьми. Только таким образом Китай и Россия «терпеливо решают существующие проблемы и не встряхиваются перед

³⁴ Посол России в Китае Сергей Разов из посольства России в Китае по сотрудничеству между Китаем и Россией [DB / OL]. [Http: //www.russia.org.cn/chn/2920/31294390](http://www.russia.org.cn/chn/2920/31294390), 19 декабря 2011 г.

трудностями»³⁵, может обеспечить продолжение двусторонних отношений по пути добрососедства и дружеского сотрудничества.

2.2. Печатные издания, разрабатывающие тему российско-китайских отношений

Российско-китайские отношения являются одним из самых озабоченных китайскими СМИ среди отношений всех держав. Экономический рост, политические отношения и культурные области России и Китая не только обсуждались в профессиональном круге, но и обсуждались простыми народами. Интерес китайских людей к соседним странам растет. Через СМИ люди понимают политическое, экономическое и культурное сотрудничество и развитие между Россией и Китаем.

Благодаря политическим, экономическим и культурным обменам и сотрудничеству, интерес китайских СМИ к России вырос. Современные лингвисты уделяют самое пристальное внимание языковому анализу репортажа. Однако, на самом деле не было никакого исследования по содержанию китайско-российских отношений в китайских бумажных СМИ. Это очень важно для понимания российско-китайских отношений. **«Информационная картина мира представляет собой сложное объединение ментальных единиц(стереотипов,сценариев,ценностей,образов),относящихся к политической сфере еоммуникации»³²**

Современные СМИ играют важную роль в формировании информационных образов стран и мира. Большинство современных людей имеют собственное впечатление о своей стране и других странах. В общественном сознании разные страны и народы имеют разные стереотипы. Такие стереотипы будут исправлены или даже изменены со временем. Следует отметить, особенность формирования стереотипа зависит от типа публикации.

³⁵ Чжан Цзиньхай, Ма Жу, Сун Шийи. Президент России Путин получил письменный визит в информационное агентство Синьхуа до своего визита в Китай [DB / OL]. [Http://news.xinhuanet.world/2006-03/19/content_4320085.html](http://news.xinhuanet.world/2006-03/19/content_4320085.html), март 2006 г.

В мае 2014 года президент России Владимир Путин во время своего визита в Китай в интервью китайскими СМИ сказал, что расширение отношений с Китаем является абсолютным приоритетным направлением развития для внешней деятельности России. Отвечая на вопрос китайского репортера, Путин сказал: «В настоящее время сотрудничество между Россией и Китаем продвинулось на новый этап в партнерстве всестороннего стратегического сотрудничества. Я думаю, что российско-китайское сотрудничество находится в лучшем историческом периоде. В этом нет ошибок». В этом заявлении четко отражено активное сотрудничество между двумя странами в последние годы. Это не только поддерживается в России. В настоящее время политический курс России называют даже «поворот на восток», а также популярно в Китае. Ещё в 2013 году председатель Китая Си Цзиньпин отметил во время своего визита в Россию: «Со сложными изменениями в нынешней международной ситуации, Китай и Россия должны укреплять координацию и работать вместе с международным сообществом для преодоления различных угроз и трудностей».

Укрепление китайско-российских отношений стало предметом сообщения СМИ в обеих странах в последние годы. Конечно, отношения между российскими и китайскими СМИ также продолжали развиваться. Изучение китайско-российских отношений китайскими СМИ и анализ китайских репортеров в основных событиях, связанных с китайско-российскими отношениями, прежде всего следует отметить разницу между традициями и практиками китайских и западных СМИ, которые тесно связаны с культурными особенностями Китая. Рассматривая материалы китайских СМИ, в которых касается китайско-российских отношений, легко обнаружить отношение без оценки, которое часто считается равнодушным или недостаточно понятным. Однако на самом деле не так. Чтобы понять традицию китайских СМИ, мы должны подумать о курсе «24 слова» Дэн Сяопина, а именно «прохладное наблюдение», «хорошая защита», «никогда не брать на себя инициативу», «замкнуться в себе и ничем» и «крепко стать на ноги». Ван Цзябо, директор репортерской станции газеты "Гуанминжибао" в Москве, объяснил

сдержанность китайских журналистов при оценке отношений между Западом и Россией: «Осторожная позиция китайских СМИ к этим вопросам связано с особенностями национального характера. Если китайцы видят ошибки, недостатки или другие плохие у противной стороны, вообще не будет высказывать замечание, но будет наблюдать за этим. Это национальный характер. Если говорить о политике и международных делах, то Китай всегда был более осторожен ».Еще одна важная особенность СМИ Китая заключается в том, что сегодняшний мир мало независим, и китайские СМИ не имеют ничего общего с остальным медиапространством в мире, который вобрал в себя результаты эпохи глобализации. В СМИ Китая всегда поддерживались ионизационные отношения со основными СМИ в мире. Тема России или различные сообщения, касающиеся китайско-российских отношений, не являются исключением. Основное отличие - стиль сообщения. Репортаж новостей, как правило, призрачно изложением, не будет четкой оценки, и не будет четко подчеркнута. Владимир Петровский, главный исследователь Центра исследований и прогнозирования отношений России и Китая в Дальневосточном институте РАН, отметил, что «китайские СМИ строго соблюдают основные требования внешней политики Китая, « ни с кем не спорят». Многие материалы китайских СМИ также более объективны, чем материалы их коллег на Западе. Китайские журналисты обычно приглашают соответствующие стороны участвовать в обсуждениях, а именно российские, китайские и зарубежные эксперты. Говоря о российско-китайском сотрудничестве, китайские СМИ подчеркнули, что отношения между двумя странами «находятся в лучшем периоде развития» и «могут служить образцом для отношений между крупными странами в XXI веке» (Сеть Sino, 9 марта 2015 г. / Global Times, 9 мая 2015 г.). Эти суждения прямо свидетельствуют о высоком уровне и стратегическом значении двусторонних отношений. В 2015 году посол Китая в России Ли Хуэй использовал два кратких слова для описания российско-китайского сотрудничества: «Блестящее прошлое. Лучезарное будущее» (веб-сайт газеты "Жэньминь жибао", 5 мая 2015 г.). Китайские СМИ

могут видеть взаимную политическую поддержку, когда они приближаются друг с другом. Когда репортер Центрального телевидения Китая (CCTV) обсудил встречу между лидерами Китая и России в рамках Четвертого саммита совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии, состоявшегося 20-21 мая 2014 года, он рассказал о трудностях, с которыми предстояли Китай и Россия: «Позиция США в отношении территориального спора между Китаем и вашингтонскими союзниками создает некоторые трудности для Китая. В то же время, введенные западными странами санкции, заставили Россию больше не полагаться на ЕС и США, но обратились к Востоку за новыми возможностями». Этот репортер наконец пришел к выводу, что «укрепление китайско-российских отношений поможет справиться с этим давлением» (CCTV, 20 мая 2015 г.).

Касается возможного конфликта между Китаем и Россией, китайские СМИ имеют общее мнение. Между двумя странами нет принципиального политического конфликта. Даже если имеет некоторые незначительные отличия, бывший директор московской станции Вэньхуйбао Сун Чандун считает, что лидеры двух стран «общались и быстро достигли консенсуса и разрешили разногласия». В 2015 году многие китайские СМИ имеют одинаковое позитивное отношение. Например, репортер «Жэньминь жибао» заявил: «В настоящее время китайско-российские отношения находятся в лучшем историческом периоде и продолжают действовать на высоком уровне. Отличительные черты китайско-российских отношений – неприсоединение, неконфронтация, не направлен против третьих сторон» (Жэньминь жибао, 5 мая 2015 г.). Эта идея продолжалась в последующих статьях «Жэньминь жибао».

Один репортер по особому приглашению отметил, что «слово» комфортно» отражает статус китайско-российских отношений». Затем, размышляя основа этого тесного сотрудничества, он перечислил несколько тезисов: «Во-первых, обе стороны уважают друг друга на политике, экономически выгодно друг другу и выигрывают вместе, а также тесная координация в международных делах. Во-вторых, взаимное секретное соглашение- обе стороны твердо поддерживаем друг друга по вопросам, связанным с основными интересами

другой стороны, и не подставить ногу. Наконец, самое главное, мы должны расширить сферу двустороннего сотрудничества» (Жэньминь жибао, 11 августа 2015 г.). Лидер китайской репортерской станции в России признал в интервью, что он не хочет влиять на китайско-российские отношения, поэтому он часто намеренно не упоминает некоторые межгосударственные проблемы (например, проблемы нелегальной иммиграции) или трудности, особенно экономические трудности России. Одним словом, китайские СМИ имеют относительно позитивное отношение к России. Обычно они не упоминают чувствительные темы и знакомят более позитивные информации о русской жизни китайским читателям. Вышеупомянутые основные тенденции в настоящее время не изменились. 2016 год совпал с 15-летием подписания "Китайско-российского договора о добрососедстве и сотрудничестве" и 20-летием установления отношений китайско-российского стратегического партнерства. Все китайские СМИ обеспокоены визитом президента Путина в Китай в июне 2016 года. Стил сообщения СМИ был очень позитивным. В большинстве статей подчеркивалось, что не только результаты встречи высших руководящих лиц были очень богаты, но и богаты результаты различных встреч большой делегации из более чем 200 российских граждан и китайских партнеров. Китайские репортеры высоко отзывались о документах, подписанных во время визита, включая "Совместное заявление об укреплении глобальной стратегической стабильности" и "Совместное заявление о содействии совместным достижениям в области информационной сети". Журналист «Жэньминь жибао» считает «Один визит двух глав государств подписал и опубликовал три документа о важном сотрудничестве, редко встречается в международной дипломатической практике, полностью отражают текущую близость китайско-российских отношений и единство в высокой степени их позиций по важным международным вопросам (Жэньминь жибао, 26 июня 2016 года). Китайские СМИ обратили наибольшие внимания на политические и экономические аспекты данного визита. Что касается первого, репортер особо подчеркнул влияние этого визита на международные отношения, особенно

важность двух держав для международного порядка. Стиль сообщения положительный, и большинство выводов оптимистичны. Репортер отметил, что Россия и Китай вновь подтвердили свое полное соблюдение принципов международного права. С одной стороны, они «гарантируют глобальный стратегический баланс рука об руку» (Вэньхуйбао, 26 июня 2016 года), а с другой стороны «вносят новый вклад в установление справедливого и беспристрастного международного порядка» (Жэньминь жибао, 27 июня 2016 года). Что касается экономического аспекта, хотя китайские СМИ придерживаются принципа «Политика горячая и экономика холодная», но статья по-прежнему отражает более оптимистичную оценку, чем когда-либо раньше. Эксперты считают, что прагматическое сотрудничество данного визита очень велико. Обе стороны подписали более 30 документов о сотрудничестве, касающихся торговли, энергетики, аэрокосмической и других отраслей (Жэньминь жибао, 26 июня 2016 года), которое надеется, что обе страны будут применять конкретные меры по решению проблемы экономических и торговых отношений, позволяет увеличить объем торговли до требуемого высокого уровня (Вэньхуйбао, 26 июня 2016 года).

Одним словом, китайские СМИ положительно оценили визит президента Путина в Китай и считают, что визит прошел очень успешно. Почти каждая статья будет подчеркивать беспрецедентный высокий уровень отношений между Россией и Китаем, особенно высокий уровень политики. Журналист Global Times писал: «Отношения между Пекином и Москвой не идеальны, но это шедевр эпохи. Обе страны достигли общего стратегического взаимного доверия, и не жаловались на относительную отсталость экономических и торговых отношений, и вместо этого они активно продвигали ее. Хотя в обществе двух стран есть несколько путаных взглядов, и есть бесконечные голоса провокаций, они не влияют или не встряхивают общую тенденцию развития китайско-российских отношений (Global Times, 25 июня 2016 года).

Согласно статистике полнотекстовой базы данных о главных газетах, с января 2013 года по декабрь 2017 года, в китайских основных газетах

насчитывается 1670 статей по вопросу о китайско-российском отношении, и среди их большинство сообщались газетами «Жэньминь жибао» и «Гуанмин жибао», которые представляют собой газеты государственного значения, имеющие долгую историю в Китае, а также имеют различные фокусы сообщения и сыграют решающую роль в газетной индустрии нашей страны.

Данная работа выбирает «Жэньминь жибао» и «Гуанмин жибао» в качестве объект исследования, что обусловлено следующими факторами:

«Жэньминь жибао» - это официоз парткома ЦК КПК, основанный в 1948 году и представляет собой крупнейшую всеобъемлющую газету по общему тиражу. 33 «Жэньминь жибао», которая служит «рупором» партии и правительства, важным окном для культурных обменов Китая с зарубежными странами и ареной демонстрирования достижений развития нового социалистического Китая, активно пропагандирует политическую позицию партии и правительства, записывает изменения в китайском обществе и сообщает о том, что происходят преобразования в Китае.³⁶ «Жэньминь жибао» - это официоз парткома ЦК КПК, а также крупнейшая газета в Китае. 15 июня 1948 года «Цзиньчацзи жибао» и Цзиньчацзиюй «Жэньминь жибао» были объединены в официоз северо-китайского отделения Коммунистической партии Китая – позднее «Жэньминь жибао». После объединения новообразованная правительственная газета была основана в селе Лижуане уезда Пиншань провинции Хэбэй, а Мао Цзэдун лично написал заголовок газеты. После более чем 60-летнего развития сегодняшняя «Жэньминь жибао» превратилась в авторитетную и серьезную всеобъемлющую ежедневную газету.

«Жэньминь жибао» сыграло важную и незаменимую роль в продвижении социалистической модернизации Китая и службе мира и устойчивого развития. Она была высоко оценена партией и правительством и завоевала полное доверие сотен миллионов людей в Китае и всеобщее внимание международного сообщества, а также обладала универсальной влиятельностью. «Жэньминь жибао», в качестве авторитетной газеты Китая, всегда была главной силой для осуществления международных коммуникаций Китая. Благодаря

³⁶ «Ежегодник китайской новости» 2003.С. 512.

авторитетности и политическому характеру китайско-российские отношения в «Жэньминь жибао» являются не только зеркалом внешней политики Китая, но влияет на развитие международных отношений между Китаем и Россией. Однако, по разным причинам, между «Жэньминь жибао» и авторитетными газетами в других странах имеются очевидные диспропорции по распространению. При нынешней обстановке китайско-российских отношениях необходимо провести всестороннюю и откровенную проверку и анализ установления китайско-российских отношений в «Жэньминь жибао». При изучении содержания и способов развития коммуникации не должно игнорировать потребности своей страны и результаты деятельности СМИ. Прогресс средств массовой информации страны не может быть измерен только поверхностными цифрами и внешними изображениями. Для оценки достижения реального развития должно учитывать, каково влияние СМИ оказывает на общество? каковы вклады они сделали в развитие? Просмотрим статус СМИ, изучаем основные причины проблем и предложим методы улучшения, тем самым ответим на вышеуказанные вопросы.

В общем, с точки зрения китайско-российских отношений, в то время мало работ, объект исследования которых является «Жэньминь жибао». С точки зрения методов исследования, работы, пользующиеся эмпирическими методами, как контент-анализ, характеризуются недостаточной системностью и научностью. Можно сказать, что вообще нет работ, которые всестороннее принимают методы эмпирического анализа для изучения китайско-российских отношений в «Жэньминь жибао». Таким образом, необходимо проводить систематический обзор и анализ сообщений в «Жэньминь жибао», касающихся китайско-российских отношений, а также по-настоящему и всесторонне осмысливать статус китайско-российских отношений в средствах массовой информации. Поскольку решение многих социальных проблем, корректировка социальных отношений начинаются с целенаправленной и планомерной регулирования содержания массовой информации. Анализ медиа-контента - это своего рода обратная связь, которая может предоставить обеим сторонам

возможность оглядываться на прошлое, обобщить и переосмыслить. Как упоминалось выше в данной работе, отсутствие распространения достаточной и эффективной информации - это серьезная проблема, стоящая перед Китаем в освещении отношений между Китаем и Россией, и в первую очередь следует рассмотреть вопрос о том, как сообщать об отношениях между Китаем и Россией для удовлетворения потребностей стран в налаживании международных отношений. В этом отношении основные средства массовой информации должны быть основной силой, поскольку они имеют более широкий охват распространения, большее влияние и роль в руководстве общественным мнением, чем другие средства массовой информации. С 2000 года по декабрь 2017 года в «Жэньминь жибао» было опубликовано 616 статей о китайско-российских отношениях, на которые приходится 44,25% крупных газет Китая. Этих данных достаточно проиллюстрирует, что «Жэньминь жибао» играет важную роль в процессе передачи информации, связанной с китайскими и российскими отношениями.

«Гуанмин жибао» является одним из крупных государственных официальных средств массовой информации непосредственно под руководством Отдела пропаганды ЦК КПК. Она была основана 16 июня 1949 года и является всеобъемлющей ежедневной газетой. Целевая аудитория «Гуанмин жибао» является интеллектуалами в правительственных органах, предприятиях и учреждениях и университетах. «Гуанмин жибао» - один из официозов ЦК КПК. Она является одним из крупнейших государственных и официальных средств массовой информации, и центральной партийной газетой под управлением Отдела пропаганды ЦК КПК в качестве опекуна. «Гуанмин жибао» относится к издательской корпорации «Гуанмин» и была основана 16 июня 1949 года. Первоначально ее ведущее учреждение является Демократической лигой Китая (ДЛК). «Гуанмин жибао» была основана на таком фоне, что Китай прошел освободительное движение на 30 лет, особенно трехлетнюю войну за освобождение, победив империалистические агрессивные силы, свергнув политику Гоминьдана и одержав победу на китайскую народно-

демократическую революцию. Накануне основания Народной Республики родилась «Гуанмин жибао», которая представляет общенациональную и всеобъемлющую партийную газету, управляемую ЦК КПК и направленную на интеллектуальное сообщество. Она также служит связующим звеном и мостом между партией и правительством для подключения интеллектуалов и является духовным домом большинства интеллектуалов. Мао Цзэдун, Чжоу Эньлай и Чжу Дэ писали надписи для газеты «Гуанмин жибао».

«Гуанмин жибао» получила симпатию читателей в стране и за рубежом за ее глубокую гуманистическую коннотацию, гибкий и авторитетный стиль сообщений и элегантную и свежую личность. Во время проведения политики реформы и открытости, «Гуанмин жибао» усвоила правильное направление, и стремилась развиваться, поддержала положительный, прогрессивный импульс развития, служила социалистическим экономическим строительством, и была близка к реальности, жизни, и читателям, проявляя новый стиль. «Гуанмин жибао» продолжала реформировать свой контент и компоновку, отражая сильное чувство времени, и свежую и живую атмосферу, в результате была хорошо воспринята разнообразными социальными кругами. 27 апреля 2010 года «Гуанмин жибао» была включена в список «Премии за защиту культурного наследия». В марте 2018 года «Гуанмин жибао» выиграла третью национальную премию «100 лучших газет».³⁷

Читатели «Гуанмин жибао» имеют высокий уровень грамотности и в основном распределяется в правительственных органах, предприятиях и учреждениях, государственных университетах. Его цель - организовать наиболее широкое единство патриотов по всей стране и демократических партий для создания демократического нового Китая. На первой странице первого номера газеты «Гуанмин жибао» была опубликована надпись Мао Цзэдуна «Соединим силы, встретим блестящее будущее и празднуем с изданием Гуанмин жибао». Надпись Чжу Дэ была «Свет идемократии».

³⁷ Извещение об объявлении рекомендуемых результатов третьего национального «Топ-100 пресс». <http://www.gapp.gov.cn/sappprft/contents/6588/359936.shtml>

В последующие дни подряд публиковались надписи лидеров Дун Биу и Е Цзяньина и других видных деятелей из всех слоев общества. Это свидетельствует о важности создания Гуанмин жибао. С 2000 года по декабрь 2017 года в газете «Гуанмин жибао» было опубликовано 90 статей о китайско-российских отношениях, на которые приходится 6,47% основных газет Китая.

В ходе распространения за границы китайских СМИ сообщение о китайско-российских отношениях является неизбежной горячей темой. В текущих сообщениях о китайско-российских отношениях имеются, по крайней мере, еще два вопроса, требующих незамедлительного решения, а именно: ввод информации и вывод информации. Что касается ввода информации, «Жэньминь жибао» отфильтровывает сведения по поводу китайско-российские отношения с ее абсолютными преимуществами и берет на себя роль основных СМИ Китая в сообщении по китайско-российским отношениям. В отношении вывода информации «Жэньминь жибао» служит окном ознакомления с Китаем для России и мира, и содержание выхода имеет решающее значение для формирования имиджа Китая.

Многих социальных проблем, корректировка социальных отношений начинаются с целенаправленной и планомерной регулирования содержания массовой информации. Анализ медиа-контента - это своего рода обратная связь, которая может предоставить обеим сторонам возможность оглядываться на прошлое, обобщить и переосмыслить. Таким образом, необходимо обобщить и проанализировать сообщения «Жэньминь жибао» и «Гуанмин жибао».

2.3 Специфика материалов, связанных с отношениями России и Китая

Анализ жанров, который представляет в выборке, дает возможность познакомиться не только с теми видами журналистской работы, но и с помощью которых авторы знакомят китайских читателей с отношениями России и Китая в соответствии с устоявшимися в китайских журналистике речевыми нормами. Использование тех или иных жанров определяется сложившимися на

данный момент общественно-историческими условиями.

Жанровая , через которую в киа́йских СМИ представляется российско-китайские отношения, достаточно широк. Однако среди множества проанализированных нами материалов прессы, посвященных отношения России и Китая , основу составляют заметки, статьи, интервью, репортажи. В рассмотренных в работе материалах печатных изданий («Жэньминь Жибао» «Гуанмин Жибао») жанр заметки является распространённым. В таких изданиях, как «Жэньминь Жибао» «Гуанмин Жибао», информация о отношениях России и КНР представлена в основном виде статей. Некоторое незначительное количество статей и репортажей может обнаружить на страницах остальных рассмотренных изданий. Исследователи выделяют в массово-информационной деятельности несколько типов сообщений публицистические, художественные, научные.³⁸ Все эти типы сообщений были обнаружены в материале, затрагивающем российско-китайские отношения. Тем не менее, основу составляет публицистика, которая указывает на текущие проблемы и явления в текущей жизни. Публицистика играет важную роль в политике, идеологии, влияет на деятельность различных социальных институтов и в целом влияет на общественное сознание. Именно такой тип деятельности стал главным для исследования и послужил основой для исследования отношения России и Китая , сложившегося в китайской печати.

Жанр объективно называют памятью искусства. Любая созидательная деятельность многообразна в средствах, приемах, формах изображения, как многообразны и явления, о которых идет речь. Это многое обрание находит подробное выражение в системе жанров.³⁹ Тем не менее многие жанры встречаются на газетных полосах редко. Чаще для них характерна диффузия.⁴⁰ Это позволяет точнее отразить тяжелый отношения и

³⁸ Цвик В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. С. 35.

³⁹ Чжан Цзюйси. Методы журналистского творчества: Учеб. пособие. М.: Изд-во РУДН, 2004.

⁴⁰ Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород; СПб.: Терция, 1999. С. 133.

драматические коллизии современности, в том числе и касающиеся отношения России и Китая .

К жанрам информационной публицистики, освещающей российско-китайские отношения, можно отнести: заметку, текст которой может быть опубликован в газете; интервью; событийный репортаж, имеющий специфические черты в каждом из родов журналистики. Журналистский жанр в данном исследовании мы как устойчивые группы публикаций, объединенных сходными формальными признаками - жанрообразующими факторами.⁴¹

В области журналистики, в том числе посвященной отношениям России и Китая, этот жанр постоянно обновляется и наиболее активно в переломные моменты социального развития. Меняется характер, форма представленности жанра, способы их применения, что приведет к изменениям в обычной установленной форме, но это не приведет к их исчезновению. Это связано с необходимостью адаптации жанров экономической и культурной жизни страны. Сегодня наряду с традиционными информационными жанровыми формами на страницах газет и журналов среди материалов, которые посвящает отношениям России и Китаю, появляются портреты современников в обществе, политические диалоги, научные популярные эссе, экономические очерки, аналитические интервью, проблемные критические репортажи.⁴²

В данной диссертации согласно статистике самым представленным жанром являются заметки. Аналитические статьи занимают по количеству второе место в проанализированных изданиях, они также важны и играют не меньшую роль, чем заметки.

Заметка-основной, наиболее простой и востребованный жанр на лентах новостей интернет-СМИ и в информационных агентствах. Также главный носитель информации в печатной периодике заметка. Ее назначение представляет собой оперативно сообщать общественно значимые,

⁴¹ Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 8

⁴² Чжан Цзюйси. Основы теории журналистики; Учеб.пособ. М.; Изд-во РУДН, 2004. С. 127-129.

заслуживающие внимания факты.⁴³ Основная масса событий, затрагивающих интересы этого государства, освещалась на страницах китайских прессы именно в формате заметки.

Как правило, заметка представляет собой сообщение в 20-100 строк, имеющее заголовок и авторскую подпись. Заметки дифференцируются по проблемному тематическому признаку: политические, экономические, культурные, экологические, спортивные, социально-бытовые и т.д.⁴⁴ Заметка соотносится с типами материалами, отличающегося небольшими размерами, в котором результаты определяют изучения предмета выступления (в данном случае отношений России и Китая). Как правило, источник, из которого информация, указывается кратко. Часто не может раскрываться о глубине исследуемого вопроса. В рассмотренных в работе заметках не может излагаться ход изучения объекта, авторские эмоции и т.п. Для заметки главное - это краткое изложение результата изучения о существовании основных черт явления, человека, события, проблемы.⁴⁵ Выступают перед аудиторией как «новость», эти явления, события, проблемы, стороны личности человека, т.е. потенциальная информация, превышающая то, что читателям уже известно.⁴⁶

В работе заметки имели традиционную структуру: подзаголовок, заголовок и основная часть. Как правило, заметки о российско-китайских отношениях в соответствии с канонами содержат ответы на пять основных вопросов («5W» в английской журналистике): Когда? Кто? Где? Что? и Почему? Эти вопросы отвечают на эсжатое представление о событии.⁴⁷

⁴³ Шостак М. И. Жанры газеты. М.: МГИ, 2000. С. 56.

⁴⁴ Лазарева Э.А. Заголовок в газете. Свердловск: Изд-во Уральского университета, 1989. С. 67.

⁴⁵ Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В. В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. С. 17.

⁴⁶ Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: Добросвет, КДУ, 2009. С. 126.

⁴⁷ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 165

Заметка в китайской прессе, как и в российской, является основным журналистским жанром. Кроме этих в китайской публицистике встречаются такие жанры, как репортаж, отчет, интервью, корреспонденция.

В Китае радио, телевидение и интернет считаются средствами массовой информации и противопоставляются изданиям периодической печати. Газеты и журналы, которые рассматриваются в качестве официальных источников информации. С печатными изданиями соотносят и такое качество текста, как публицистичность. Следует отметить, что в стране выпускается более двух тысяч газет, среди которых наиболее популярны и известны в России газеты «Жэньминь Жибао». Издается также около восьми тысяч журналов.

В последние годы в Китае идет процесс реформирования управления СМИ, создаются новые газетно-журнальные концерны и образовательные телецентры.⁴⁸ В целом китайская пресса рассматривается как более официальная по сравнению с российской. В китайской прессе заметка является минимальным газетным текстом с развивающейся главной мыслью, предназначенный для сообщения. Этот жанр, который непременно основывается на фактах и сохраняет новую и актуальную информацию. Заметка отличается небольшим объемом, требует четкого, лаконичного изложения материала.⁴⁹

В китайской прессе также есть такие заметки, как хроники. Это краткое сообщение новости с минимальным количеством слов. В газетах и журналах есть специальная хроникальные подборки. Иногда тексты объединяются в одну тему, а иногда в одну рубрику помещаются краткие тексты различного содержания.

В газетах и периодических изданиях любой страны этот тип необычайного лингвистического стиля отличается наличием фактов, новизной информации, социальной значимостью и эффективностью. Любые заметки

⁴⁸ Ли Пинь. Периодическая печать в Китае. Пекин; Наука и Знание. 2002. С. 47.

⁴⁹ Там же. С. 56.

китайских СМИ отвечает на три вопроса: что? где это? когда? В этом случае в тексте фиксируется единичность события. Выступает автор как не только официальное лицо; авторская оценка; но и адресат мыслится предельно обобщенно.⁵⁰

Лингвистические черты китайских заметок, как и русские, - это использование нейтральной лексики, наличие стандартных высокоинформативных элементов, их собственных имен, специальной терминологии, характерно использование предложений одного и того же субъекта и отдельных предложений. Заметка в китайской прессе может состоять из устойчивых оборотов.⁵¹

Анализ заметок, посвященных отношениям России и Китая, показал, что существует дело с разными типами информации. Принято выделять следующие исходные типы: факты (дескриптивная, фактологическая информация), оценки (валюативная оценочная информация), нормы (предписательная информация, нормативная), программы (рекомендательная информация, программная), предположения (вероятностная, прогностическая, превентивная информация).⁵² В конкретной заметке может превалировать из перечисленных типов информации или же содержаться тип информации. В результате существует относительно большое содержательное разнообразие заметок.⁵³

В прессе темы российско-китайских отношений выражаются в разных типах заметок. Та или иная конкретная заметка можно рассматривать как результат взаимодействия различных факторов формирования жанра. Она может отражать все аспекты реальности. Быть результатом четкой цели автора и иметь свой собственный тип информационного контента, обычно связанный с типом публикации, которую он публикует. То, что в плане называется

⁵⁰ Чжан Цзюйси. Основы теории журналистики: Учеб.пособ. М.: Изд-во РУДН, 2004. С. 165-166.

⁵¹ Там же. С. 173.

⁵² Трыков В. П. Курс «История журналистики» в структуре филологического образования /Знание. Понимание. Умение. 2005. № 3. С. 197-199.

⁵³ Ненова В.В. Информационные жанры. Основы их дифференциации // Проблемы информации в печати. М.: МГУ, 1989. С. 162.

заметкой, в каждом конкретном случае выступает как ее жанровая разновидность.⁵⁴ Среди проанализированных заметок, посвященных отношениям России и Китая, можно выделить следующие виды: событийная заметка, анонс, аннотация, мини-обозрение.

В периодической печати заметки этого типа составляют основной поток информационных публикаций. Основное содержание таких заметок представляет собой фактологическое описание.⁵⁵ В качестве в событийной заметке часто выступают разнообразные события. Положение дел в сфере деятельности.

Данный информационный жанр образуют заметки, представляющие собой превентивные сообщения о будущих выставках, культурных мероприятиях, концертах и др. Трудно представить себе прессу без рода оперативных сообщений, поскольку они привлекают широкую публику на все возможные мероприятия, совершающиеся в культурной и других сферах жизни общества.⁵⁶

Предметом отображения, как правило, выступает не единичное событие, действие, явление, а их совокупность, которая определяет сам автор мини-обозрения. Может выступать рамками этой совокупности. Например, определенный временной период. С точки зрения автора в течение которого произошли примечательные события. Но автор может объединить явления на другой основе, например по их сходству или по теме. Найдены могут быть основания для выбора совокупности обозреваемых феноменов.⁵⁷

Хотя автор чаще всего использует тип заметки, чтобы сообщать о событиях, связанных с отношениями между Россией и Китаем, круг использованных жанров заметкой не ограничен. Для различных целей

⁵⁴ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000, С.72.

⁵⁵ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 94.

⁵⁶ Сизова Л.В. Система экологической прессы России. Учеб.-метод. пособ. М.: Аспект Пресс, 1996. С.16.

⁵⁷ Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М.: Мысль, 1995.С. 103.

репортеры прибегали к другим жанрам, чтобы предоставить более полную информацию об этом событии.

Разница между информационным обменом и нотами - это более подробное и более широкое освещение предмета. Обычно мы говорим об одном событии, феномене. Этот тип материала может включать не только факты, но и некоторые элементы оценок, предписаний, прогнозов и т. д. С тем автор вместе информационной корреспонденции не ставит задачу выявить взаимосвязи, проникнуть в суть предмета сообщения перед собой.⁵⁸

Информационная корреспонденция близка к репортажу, но автор корреспонденции не присутствует на месте события в момент его совершения. Кроме того, автор не ставит задачу дать изображение происходящего перед собой. Репортаж связан с событиями, корреспонденция же может давать информацию о каких-то локальных ситуациях, процессах, сложившемся положении дел и т.п.

Информационная корреспонденция содержит множество подробностей. Когда китайская пресса должна покрывать большой объем информации о некоторых событиях за рубежом, этот тип используется в качестве основного средства новостей.

Информационная корреспонденция содержит большое количество подробностей. Когда китайской прессе необходимо сообщить большое количество сведений о событиях в чужой стране, то употребляется в качестве основного новостного инструмента именно этот жанр.

Жанр статьи, является вторым по представленности в текстах, которые дают читателю информацию о отношениях России и Китая, обладает некоторыми преимуществами в освещении китайской темы. Аналитические статьи, затрагивающие темы политики и экономики России, представляют исследовательский интерес прежде всего потому, что появляются в результате двух видов журналистской деятельности научно-аналитической и социально воздействующей: «Отличается наибольшей статья по сравнению с другими

⁵⁸ Тертычный А. А. Указ.соч. С. 116.

печатными жанрами глубиной анализа фактов, широтой обобщений».⁵⁹

Исследователи публицистических жанров практически дают статьи, отмечая наличие в ее содержании анализа, обобщений. Статья представляет собой один из основных жанров публицистики. Она характеризуется постановкой и разработкой проблемы на основе сопоставления фактов, анализа явлений, и теоретических обобщений.⁶⁰ Объектом анализа является группа фактов или проблема. Среди материалов выборки имеются практико-аналитические и научно-популярные статьи.

В реальных аналитических статьях обзор конкретных ситуаций и процессов может быть использован как положительный или отрицательный пример всего общества так и для отдельных его сегментов.

Исследователи публицистики А.Н. Тепляшина и Г.С. Мельник описывают, что статье присущи масштабность, глубина обобщения, авторского взгляда. Одной из задач статьи является выявление связи описываемой ситуации с социальными проблемами. В подобных статьях четкость позиции автора и его концепции важна.⁶¹

Статья отражает основную форму реальности. Подобно тому, как «новости» выдвигают концепцию того, как автор рассматривает и оценивает статус проблемы. Факты стали важной и актуальной социальной проблемой, анализируя тенденции социального развития. Статья требует анализа множественности систематизируемых фактов, широты охвата действительности, масштабности обобщения и выводов. Интерпретация фактов базируется на богатстве выразительных средств и развитости содержания.⁶²

Можно отметить, что в статьях, посвященных отношениям России и Китая,

⁵⁹ Самарцев О.Р. Современный коммуникативный процесс / Теория и методика журналистики: Учебное пособие. Ульяновск; УлГТУ, 2000. С.35-40.

⁶⁰ Солганик Г.Я. О языке и стиле газеты / Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М.; Изд-во МГУ, 2003. С.45-58.

⁶¹ Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие для вузов. СПб.: Питер, 2004. С. 125.

⁶² Там же. С. 129

журналисты разъясняли суть различных общественных событий, анализировали распространение передового опыта решения социальных и экономических проблем, критиковали неэффективные пути развития.

В газетных публикациях о взаимоотношениях между Россией и Китаем часто встречаются с метафорами военной тематики. В сегодняшних газетах метафоры продуктивно и активно применяются как средство речевой выразительности, увеличивая информативную ценность сообщения с помощью ассоциаций, вызываемых переносным употреблением слова. Метафоры участвуют в выполнении важных убеждения эмоционального воздействия на адресата, функций публицистики. Выразительность и точность газетным статьям придают развернутые метафоры. Метафорический образ реализуется в нескольких предложениях или словосочетаниях.

Слово статья в китайском языке пишется двумя отдельными иероглифами. Иероглиф 文 означает письменность, письмо, письмена, письменный язык и может нести значение статья. Иероглиф 章 означает раздел, сочинение, произведение, большой фрагмент текста.⁶³

В китайской журналистике, статьи могут быть определены как жанр, который в основном используется в практических, общезначимых процессах, ситуациях, явлениях и законах, регулирующих их. Обсуждения по тематическому анализу статьи должны быть проведены, чтобы читатели могли использовать вопросы для постановки дополнительных вопросов по своим вопросам. Вы можете рассказать о специальных функциях жанровых статей в китайских новостях - как нынешний процесс, социальный и личный смысл событий объяснил читателям, выявить причинную связь между ними, что приводит к размышлению, связанным с предметом анализа. Статья обращает внимание на проблемы и задачи, которые возникают в связи с описываемыми

⁶³ Панасюк В.А., Суханов В.Ф. Большой китайско-русский словарь,- М.; Наука, 1984. Т. 4; Иероглифы №10970. С.60.

ситуациями, показывает какие тактические или стратегические интересы имеются у участников этих ситуаций.⁶⁴

Китайские ученые считают, что успешная статья служит основой для импульсов, выработки идей, предваряющих принятие практических мер. Удачная статья создает реальное представление о актуальной и конкретной ситуации. Правильная статья всегда связана с отображением предмета вполне определенного характера.⁶⁵ Предмет анализа в статье предстает в тех противоречиях, которые содержатся в актуальных ситуациях и процессах, в постановке задач, в анализе условий их решения, в выявлении тенденций, перспектив, закономерностей развития.

В настоящее время в прессе существуют относительно устойчивые разновидности жанра статьи. Одной из основных можно считать общеисследовательскую статью. К этой группе относятся публикации, в них анализируются общезначимые, глобальные проблемы. Например, автор статьи может вести речь о направлениях экономического и политического развития страны, рассуждает об уровне нравственности, существующем на последний день в обществе, о отношениях страны с зарубежными государствами, о возможности союза государства, о проблемах формирования государственности и т. п.⁶⁶ Подобного рода публикации отличаются высоким уровнем глобальностью и обобщения мышления авторов. Цель исследовательской статьи представляет собой изучение разных тенденций, закономерностей, перспектив развития современного общества.

Практико-аналитическая статья в китайской журналистике обращена к актуальным проблемам предпринимательства, сельского хозяйства, промышленности, образования, бизнеса, культуры, науки, финансов и т. д. В этих статьях анализируются конкретные события, проблемы, ситуации, действия, связанные с практическими задачами, решаемыми в сфере деятельности, отрасли производства и пр. Автор практико-аналитической статьи ставит цель

⁶⁴ Ли Датун. Китайская журналистика в 21 веке. Пекин: Наука и Знание. 2008. С. 32.

⁶⁵ Чжан Син. Традиционная китайская журналистика. Пекин; Синьхуа. 2002. С. 65.

⁶⁶ Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 132.

выявить причины ситуации, сложившейся на ряде предприятий, в сфере производства, в социальной сфере и т. д. перед собой. Оценить эти ситуации, выявить проблемы, определить тенденции их развития, стоящие на пути решения практических задач, по возможности выявить пути разрешения этих задач, вынести на суд общественности конструктивные предложения.⁶⁷

В целом статья в современной китайской прессе по своим функциям и по своим основным жанр образующим признакам существует много общего со статьями в российской прессе.

⁶⁷ Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. С. 139.

ГЛАВА III. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ НА ТЕМУ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КИТАЙСКОЙ ПРЕССЕ

3.1 Особенности публикаций на тему российско-китайских отношений в газете «Жэньминь Жибао»

По результатам анализа в этой главе содержаний 1066 сообщений о «китайско-российских отношениях» в «Жэньминь жибао» с 1 января 2013 года по 31 декабря 2017 года, мы обнаружили: (1) В целом общий объем сообщений о «китайско-российских отношениях» в «Жэньминь жибао» ниже, чем объем сообщений о «китайско-американских отношениях» и «китайско-японских отношениях», выше объем сообщений о «китайско-британских отношениях», «китайско-французских отношениях», и отношениях между Китаем и странами АСЕАН вдоль «Одного пояса, одного пути». (2) В своих сообщениях по вопросам о «китайско-российских отношениях» «Жэньминь жибао», как правило, охватывала более благопристойные темы. В соответствии с результатами классификационной статистики по политике, экономике, обществу, военным делам, спорту и истории мы обнаружили: Большинство было политических сообщений, экономических сообщений было на втором месте, меньше всего было исторических. (3) Ориентация сообщений такова: положительные сообщения были главными, нейтральные сообщения были на втором месте, а отрицательные были наименьше. (4) Тип сообщений - новостей наибольшее, информационных меньше, а комментарии относительно минимальны. В течение пяти лет «Жэньминь жибао» часто сообщали о переговорах и обменах визитами между лидерами двух стран, также экономических сотрудничествах и культурных обменах. Такая четкая позиция показала полное признание китайских ведущих СМИ к китайско-российским отношениям и хорошее видение перспектив.

Россия является крупнейшей соседней страной Китая и мировой державой со значительным влиянием, между Россией и Китаем существуют широкие общие интересы. При сложных и неустойчивых глобальных ситуациях Китай и Россия в последние годы создали более прочное всеобъемлющее стратегическое партнерство, которые твердо поддержали развитие, возрождение, основные интересы и права в социальной системе друг друга. По прагматическому сотрудничеству во всех аспектах получили значительный прогресс. Международная стратегическая координация и сотрудничество постоянно совершенствуются до новой высоты. В частности, обмены и сотрудничество СМИ между Китаем и Россией получили значительные результаты и сыграли позитивную роль в содействии развитию двух стран и в обеспечении мира и стабильности во всем мире. В настоящее время двусторонние обмены и сотрудничество в области журналистики, культурных обменов, интернационализации и системного строительства стали образцами глобального мирного сосуществования и взаимовыигрышного сотрудничества.⁶⁸

Метод исследования

1.Выбор газет

«Жэньминь жибао» была основана 15 июня 1948 года до основания Нового Китая. В настоящее время она является крупнейшей официальной всеобъемлющей ежедневной газетой с самым большим количеством выпуска в Китае. Чтобы адаптироваться к изменяющейся ситуации в средствах массовой информации, в последние годы «Жэньминь жибао» сделала важные шаги по интегрированному развитию традиционных и новых средств массовой информации. В качестве важного посредничества “Хорошо рассказать китайские истории, распространять китайские голоса и разъяснять китайские ценности” для достижения общего понимания между Китаем и Миром, «Жэньминь жибао» сыграла важную роль. Поэтому это тема играет

⁶⁸ «Серия важных речей Генерального секретаря Си Цзиньпина (издание 2016 г.) », издательство обучения, «Народное издательство (издание 2016 г.)».С. 260.

незаменимую роль в показании китайско-российских отношений, и в том, чтобы направлять целевой аудиторией углубить свое понимание к России.

2. Выбор периода времени

Для всестороннего представления китайско-российских отношений, созданных «Жэньминь жибао» за последние пять лет, Исследование выбрали период с 1 января 2013 года по 31 декабря 2017 года провели статистику по вопросам, связанным с китайско-российскими отношениями (см. Таблица 1), и через метод контент-анализа провели более глубокие исследования.

Таб. 1 Ежегодная статистика сообщений «Жэньминь жибао» о взаимоотношениях между Китаем и Россией в 2013-2017 гг. (един, Статья)

Год	Количество
2013	228
2014	235
2015	209
2016	162
2017	232
Итого	1066

3. Выбор аналитической единицы

В системе данных «супер новое открытие» вводите «Жэньминь жибао» в газетной библиотеке и включите в текст ключевые слова «китайско-российские отношения». Получено с 1 января 2013 года по 31 декабря 2017 года были 1 364 статьи, связанные с китайско-российскими отношениями. В результате ручной проверки на плагиат вычитали 288 статей в «Жэньминь жибао» и «Жэньминь жибао» (зарубежное издание) о «китайско-российскими отношениями», но у которых повторение темы и содержаний, и наконец были определены 1076 статей, у которых содержаний связаны с Китаем и Россией.

4. Создание категорий

(1) Тема сообщений: 1066 статей, связанных с китайско-российскими отношениями, разделены на семь категорий в соответствии с их основным содержанием: политические, экономические, культурные, социальные, исторические, военные и спортивные. Благодаря этим семи категориям сообщений создали полный образ китайско-российских отношений в основных газетных СМИ Китая, чтобы китайский народ мог более полно понять отношения между Китаем и этим крупнейшим северным соседом.

(2) Направление сообщений. Согласно содержанию и словам в образце, мы разделили сообщения о Китае и России «Жэньминь жибао» по направлению на позитивные, нейтральные и негативные сообщения. Сообщения, которые признают и восхваляют китайско-российские отношения, являются положительными отчетами; сообщения, которые критикуют или отрицают правительство России или могут вызвать очевидные негативные влияния на целевую аудиторию к китайско-российским отношениям, относятся к категории негативных сообщений; Другие фактические заявления без каких-либо искаженных фактов относятся к категории нейтральных сообщений.⁶⁹

(3) Тип сообщений: Тип сообщений делится на три типа: новости, сообщения и комментарии. Как мы все знаем, Тип сообщений отражает, в определенной степени, внимание СМИ на затронутые темы. В целом «комментарий» - это наиболее важный тип сообщений, «сообщение» - относительно маловажный тип сообщений. Важность «информации» - между «комментарием» и «сообщением».

II. Результаты исследований

1. Классификационная статистика сообщений «Жэньминь жибао» о России

⁶⁹ Кэ Нуйсинь, Чжэн Чунли, У Янь: «Национальный имидж России в китайских СМИ: анализ содержания китайской молодежной газеты», «Современная коммуникация», выпуск 5, 2007 г.

(1) Итоговые сообщения. В таблице 2 приведены статистические данные о количестве сообщения «Жэньминь жибао» о взаимоотношениях между Китаем и несколькими странами с 1 января 2013 года по 31 декабря 2017 года.

Таб. 2 Сравнение количеств сообщений «Жэньминь жибао» о странах с 2013 по 2017 год
(един. статья)

Год	Сша	Россия	Велико британ ия	Франци я	Япония	АСЕАН
2013	1120	228	213	158	721	273
2014	970	235	172	142	488	177
2015	661	209	165	146	355	124
2016	860	162	183	180	632	129
2017	858	232	274	194	511	140
Итог	4469	1066	1007	820	2707	841

В общем, общий объем сообщений СМИ к одной стране может объяснить важность страны. В период с 2013 по 2017 год количество сообщений «Жэньминь жибао» о США, России, Великобритании, Франции, Японии, шести странах АСЕАН и регионах составляло: 4469, 1066, 1007, 820, 2707 и 841. Видно, что общее количество соотношений о китайско-российских отношениях за этот период было значительно ниже, чем общее количество соотношений о китайско-американских отношениях и китайско-японских отношениях, но выше объем сообщений о «китайско-британских отношениях», «китайско-французских отношениях», и отношениях между Китаем и регионами АСЕАН.

Такие статистические результаты также подтвердили некоторые объективные факты: всеобъемлющая национальная сила США и ее особый статус в мировой политической, экономической, культурной и военной областях определили значительное интерес СМИ во всем мире к ней. После

окончания «холодной войны» и развала биполярной структуры США являются единственной «сверхдержавой» в мире, которая часто играет роль «мировой полиции» в мировой политике и международных отношениях, поэтому общее количество сообщений о китайско-американских отношениях намного опережает другие страны, это понятно. После того, как Китай в 2010 году превзошел Японию, Япония по-прежнему остается третьей по величине страной в мировом ВВП. Благодаря своей сильной экономической силе и высокоразвитой научно-техникой уровню, также отношениям между Японией и Китаем, связанных с историей, войной и суверенитетом островов Дяоюй общее количество сообщений о китайско-японских отношениях занимает второе место, это тоже понятно. Россия всегда занимала особое место в мировой политике, дипломатии и военном деле, она также является крупнейшим северным соседом Китая. В последние годы китайско-российские отношения продолжали расти, поэтому западные СМИ сообщили, что китайско-российские отношения на современном этапе.⁷⁰ Поэтому общее количество сообщений о китайско-японских отношениях занимает второе место, это тоже понятно. Это также показывает, что Россия имеет значимую важную позицию в нашей геополитике.

(2) Темы докладов: число политических сообщений является самым высоким, за ним следуют экономические отчеты и наименее исторические отчеты. Из таблицы 3 видно, что в докладах о китайско-российских отношениях «Жэньминь жибао», как правило, была более достойной темой, и, Согласно статистическим данным политики, экономики, общества, армии, культуры, спорта и истории, стало известно, что: Политические отчеты в целом было опубликовано 508 статей, на которые приходилось 47,6% от общего числа зарегистрированных. После чего составляли экономические отчеты, из которых 157 статей составляли 14,7% от общего объема. А исторические отчеты были наименее из 14 статей, на которые приходится общий объем отчетов. 1. 31%.

Таблица 3 Статистика классификации отношений между Китаем и Россией в

2013-2017 годах «Жэньминь жибао» (Раздел: Статья)

Отмеченные темы	Количество статей	процент
Политический	508	47.6%
эконом	157	14.7%
Социальный	140	13.1%
Военный	139	13%
Культурый	84	7.9%
спортивный	24	2.3%
исторический	14	1.31%
общий	1066	100%

(3) Тенденции в отчетности: в основном положительные отчеты, дополненные нейтральными отчетами. По мере того, как китайско-российские отношения продолжают нагреваться, и перспективы хорошего сотрудничества и развития в последние годы, тенденция отчета «Жэньминь жибао» по китайско-российским отношениям с 2013 по 2017 год приведена в таблице 4. Положительные отчеты в основном (всего 600, на которые приходится отчетность 56,3% от общей суммы, дополненной нейтральными отчетами (всего 411, что составляет 38,6% от общего числа зарегистрированных), с наименьшими негативными отчетами (всего 55, всего 5,9 от общего отчета) %). Статистика показывает, что «Жэньминь жибао» очень дружит с формированием китайско-российских отношений. Положительные и нейтральные отчеты составили 94,9% от общего объема отчета. Это еще раз иллюстрирует тесную взаимосвязь и всеобъемлющее стратегическое партнерство, сложившееся между Китаем и Россией в последние годы. Можно видеть, что тенденция освещения СМИ во многом зависит от близости международных отношений.

Таблица 4 Статистические тенденции отчетности по проблемам «России» в 2010-2015 гг. Жэньминь жибао (часть: статья)

Тенденция отчета	Количество статей	Процент (%)
Положительный	600	56.3%
Нейтральный	411	38.6%
Отрицательный	55	5.1%
общий	1006	100%

(4) Форма отчета: Политические новости и общение - это самое главное, а экономический комментарий - самый. Результатами были: наибольшее количество сообщений, в общей сложности 652 сообщения, на которые приходилось 61,2% общего отчета, а также сообщение, 216 статей, на которые приходится 20,3% от общего отчета; Сравнительно мало, всего 198, на которые приходилось 18,5% от общего количества. Политические новости были самыми высокими, в общей сложности 383, что составило 75,4% от общего числа новостных сообщений, а исторические новости были наименее, в общей сложности 7, что составляет 1,1% от общего числа новостных сообщений. Политическая коммуникация также является самой большой, в общей сложности 65, что составляет 12,8% от общего количества сообщений в сообщениях, а спортивная связь - минимум 3, что составляет 1,5% от общего объема сообщений. Политический комментарий по-прежнему остается самым большим, всего 60, что составляет 30. 3% класса обзора, исторический комментарий является самым низким, всего 1 комментарий, на который приходится 7,1% от общего класса обзора. Из таблицы 4 легко видеть, что политические новости, сообщения и комментарии выше, чем количество других шести типов отчетов, а количество семи типов отчетов основано на форме новостей.

Из приведенных выше статистических данных об общей сумме, тенденциях в отчетах и форме отчетности мы узнали, что: в строительстве китайско-российских отношений в Жэньминь Жибао в период с 2013 по 2017 год преобладали политические отчеты, причем самые политические отчеты,

независимо от новостей и сообщений. Или обзоры являются наиболее многочисленными из семи тем отчетности. Экономические отчеты, социальные отчеты и военные доклады привлекают больше внимания. Культурных, спортивных и исторических проблем относительно мало, и, соответственно, типы отчетов. В целом мы можем думать, что «Жэньминь жибао» строит китайско-российские отношения в рамках политической власти, экономической власти и военной мощи.

Анализ китайско-российских отношений в повседневной жизни

Судя по теме доклада, «Жэньминь жибао» представляет отношения между Китаем и Россией с точки зрения политики, экономики, культуры, общества, истории, военного дела и спорта.

(1) Политический образ. Из исследовательского образца, собранного «Жэньминь жибао» в период между 2013 и 2017 годами (см. Таблицу 6): 508 политических отчетов, в том числе 351 положительный отчет, 142 нейтральных отчета и 15 отрицательных отчетов. В отчетах о новостях и сообщениях положительные отчеты являются основным типом, а в комментариях основное внимание уделяется нейтральным отчетам.

Таблица 6 Межстрановая статистика по тенденциям и типам отчетов «политических» отчетов в отношениях между Китаем и Россией Статьи 2013-2017 «Жэньминь жибао» (Раздел: Статья)

Категория предпочтений / отчетов	новости	связи	обзор	общий
конечно	291	50	10	351
нейтральный	84	14	44	142
отрицательный	8	1	6	15
общий	383	65	60	508

С точки зрения позитивных сообщений «Жэньминь жибао» в основном

проводит встречи между руководителями Китая и России, обменивается визитами, участвует в крупных международных и региональных конференциях, памятных мероприятиях между двумя странами, политических, культурных, экономических форумах и лидерах обеих сторон. Интервью с официальными лицами и неправительственными группами дружбы создали китайско-российские отношения. Такие, как: «Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин соответственно отправили послание в Китайско-российскую дружбу, мир и развитие на десятом пленуме», «Си Цзиньпин примет участие в праздновании 70-летия победы Отечественной войны в России» и «Посещение КПК в России дружественной делегацией».

Отрицательные доклады были посвящены: российско-американским спорам, российским внутренним террористическим инцидентам, незаконным организациям, авиакатастрофам и сложным отношениям с Европейским союзом. Такие, как: «Нападение террористов в Республике Ингушетия» «Человеческие факторы России приводят к авиакатастрофе в Ярославле». «В незаконную вооруженную организацию России попал тяжелый Умаров, которого можно убить», «односторонние действия России против ЕС выразили обеспокоенность» и т.д.

В целом, политические сообщения представляют положительные китайско-российские отношения с аудиторией: встречи, симпозиумы и взаимные визиты между руководством Китая и России и совместные позиции на крупных международных и региональных конференциях (Совет Безопасности ООН не с точки зрения дружеского сотрудничества было сообщено о принятии проекта резолюции по Сирийской Арабской Республике и России, а также о памятных мероприятиях, в которых участвовали две страны, политические, культурные и экономические форумы, а также встреча лидеров с официальными группами дружбы дружбы и т. д. Несмотря на то, что были задействованы «отрицательные сообщения» политической категории, все они были выбраны так, чтобы не влиять на отношения между двумя странами, и к ним относились относительно низко-ключевой манерой. (2) Экономический

имидж. Из таблицы 7 можно увидеть: 157 экономических отчетов, в том числе 68 положительных отчетов, 84 нейтральных отчета и 5 отрицательных отчетов. Из этого можно видеть, что в экономических отчетах доминируют нейтральные отчеты, а положительные отчеты дополняются. Количество новостей, информационных бюллетеней и комментариев в позитивных и нейтральных отчетах было почти одинаковым, в то время как только пять отрицательных отчетов состояли из категорий новостей и комментариев.

Таблица 7 Межстрановая статистика по тенденциям и типам отчетов «экономических» отчетов в отношениях между Китаем и Россией Статьи 2013-2017 гг. «Жэньминь жибао» (Раздел: Статья)

Тип предпочтения / отчета	новости	связи	обзор	общий
конечно	20	27	21	68
нейтральный	38	20	26	84
отрицательный	4	0	1	5
общий	62	47	48	157

Положительные отзывы в основном касаются: китайско-российского экономического сотрудничества, интенсификации внутрироссийского экономического строительства во всех аспектах и укрепления экономической взаимосвязи с соседними странами. Например, «Электронная коммерция Китая в России создаст» легендарную работу »« Китайское предприятие в России создаст» звездный проект »« Китайская Народная Республика и Российская Федерация по экономическому поясу Шелкового пути и совместному заявлению о совместном сотрудничестве Евразийского экономического союза «Новая инициатива России в поддержку сельского хозяйства», «Россия-Польша открывает новый земельный порт» и «Двигатель Лифан ускоряет российскую индексацию». Нейтральные отчеты: трудное присоединение России к ВТО, ускорение экономического развития на Дальнем Востоке, конкуренция с

украинскими газами, борьба за экономические решения, взлеты и падения экономического развития России. Например:

«17 лет: долгое присоединение России к Всемирной торговой дороге»
 «Вступление России в ВТО»: за ней на самом деле политика «Россия не исключает колебания валютного курса рубля» «Беларусь закрыла российский газопровод в Россию для дальнейшего сокращения поставок белого газа»
 «Северная Россия», «Начало газопровода, Украина потеряет исключительный статус транзитных транзитных стран, таких как Россия и Украина, «мстительность» добавила переменные и так далее.

Отрицательные сообщения в основном касались экономических санкций ЕС против России. Такие, как: «ЕС через дальнейшие санкции против России» «Россия санкционирует, экономическая большая палка ЕС».

В целом, «Жэньминь жибао» на 2013-2017 годы представила нам объективную картину экономического развития России: российское правительство привело страну к активному изучению экономического развития. Экономическое сотрудничество между Китаем и Россией получило хороший импульс. Постепенно восстановились различные экономические показатели в России, но Из-за российско-украинского спора о природном газе, России и «ножницах» Евросоюза в докладе все еще намекались на различные трудности в развитии российской экономики.

Выводы

1. Общий объем отчетов по китайско-российским отношениям в Жэньминь жибао на 2013-2017 гг. Ниже, чем у США и Японии, и выше, чем у Великобритании, Франции и АСЕАН, наиболее распространенными являются политические отчеты, экономические отчеты - это вторая, а также социальные и военные отчеты Сумма почти равна, а наименьшее исторические отчеты: отчетность по теме «Россия» в течение шести лет преобладала в позитивных отчетах, дополненных нейтральными отчетами, в основном сообщалось о новостях, а количество сообщений и комментариев было сходным.

2. Вопрос «Русская народная газета» в России затрагивает широкий круг

вопросов, охватывающих политические, экономические, социальные, военные, культурные, спортивные и исторические семь категорий отчетов, чтобы сформировать национальный имидж России. Благодаря продвижению «Инициативы по поясу и дороге» и новых высот китайско-российских отношений, достигнутых в последние годы, связи между Китаем и Россией в «сообществе судьбы» станут еще ближе. Генеральный секретарь Си подчеркнул, что необходимо искать общие тенденции, стратегии и операции и лучше выполнять дипломатическую работу на периферии. С глубокими изменениями в международной политической ситуации Китай продвигает внешнюю политику продвижения со временем. Он должен оставаться добрыми соседями и партнерами, поддерживать добрососедство, безопасность и богатство, подчеркивая про-искренности и выгоды. Понятие содержания. С этой целью мы должны скорректировать стратегию и перенести фокус международного сообщения на так называемый «мир вне западных светлых и теневых уличных фонарей»: мы должны избегать чрезмерного внимания к европейским и американским рынкам, и мы должны сначала обратить внимание на соседние страны и развивающиеся страны, которые имеют стратегическое значение для Китая.⁷¹ С этой точки зрения, общий объем сообщений о китайско-российских отношениях в «Жэньминь жибао» еще далек от достаточно.

3. Общие китайско-российские отношения, создаваемые «Жэньминь жибао», представлены в виде: Россия - политическая держава, большая энергетическая страна, культурная держава и спортивный центр, которые активны на мировой арене. Однако в связи с продолжающимся российско-узбекским газовым спором и Россией и «ножницами» Европейского союза в докладе также показаны трудности экономического и социального развития России в последние годы. На фоне падения глобального экономического роста и конкуренции политического плюрализма строительство медиа-управления и

⁷¹ Ши Анбин: «Обсуждение изменений в глобальных коммуникациях и мышление пропаганды в Китае», «Национальные условия и национальные силы Китая», выпуск 11, 2014 г.

национальной системы дискурса требует разработки на высшем уровне.⁷² В целом, отчет «Жэньминь жибао» о китайско-российских отношениях дружелюбен и добр, что способствует преимущественности и развитию дружбы между правительствами и народами Китая и России. Согласно его новостной новостью, «Жэньминь жибао» вела непрерывные отчеты по различным вопросам, связанным с российско-китайскими отношениями, в то время как негативные новостные сообщения содержали относительно суровые статьи, они оставались относительно низкими. При непрерывном развитии «Пояс и дороги» и строительстве глобального «единого тела судьбы», как очень важной страны на пути, Китай и Россия будут иметь политические, экономические, культурные, социальные, военные, спортивные и другие аспекты. Лучшие перспективы сотрудничества. Поэтому мы надеемся, что в будущем, когда позволят условия, мы сможем еще больше увеличить количество сообщений в средствах массовой информации в Китае в России и расширить освещение вопросов, чтобы средства массовой информации могли лучше играть роль коммуникационных и деловых связей между двумя странами, а также позволять людям обеих сторон сообщать через средства массовой информации. Чтобы лучше понимать друг друга и сокращать культурные различия, вызванные культурным, самовосприятием и интерпретацией внешними средствами массовой информации, эффективно уменьшает недоразумение восприятия китайской и иностранной СМИ, что также будет проблемой, достойной глубокого мышления и исследования со стороны средств массовой информации обеих стран.⁷³

3.2 Особенности публикаций на тему российско-китайских отношений в газете «Гуанмин Жибао»

⁷² Ху Чжэнжун: «Как Китай понимает возможность выиграть место в интернационализации и системе», «Теория обзора», выпуск 8, 2015 г.

⁷³ Шэн Ин, Ву Ган: «Образ Китая в региональных СМИ России», «Анализ России, Восточной Европы и Центральной Азии», выпуск 1, 2013 г.

Россия является крупнейшей соседней страной Китая, Россия и Китай имеют древнюю историю тесных взаимоотношений. Газета «Гуанмин жибао» представляет собой авторитетную и влиятельную партийную газету в Китае, чьи сообщения о китайско-российских отношениях играют роль основного окошка, через которое китайский народ узнает китайско-российские отношения. Выбирая 419 сообщений о России с 2013г по 2017г в качестве образцов анализа, в данном разделе рассмотрели характеристики вида, содержания, позиции сообщений. Изучили китайско-российские отношения в области политике, экономике, созданные газетой «Гуанмин жибао» в сочетании с международной обстановкой.

В этом разделе анализируют образцы с трех аспектах. Во-первых, характеристика вида, в том числе объем текста, источник сообщений. Во-вторых, характеристика содержания, в основном - тема сообщений. Во-третьих, характеристика позиции: положительная, нейтральная и отрицательная.

Годовое распределение

С 2013г по 2017г количество сообщений о китайско-российских отношениях на газете «Гуанмин жибао» было 62, 97, 107, 87, 66 соответственно. Количество сообщений в 2015г было больше всех.

С начала 21-го века серьезных изменений в отношениях между Китаем и Россией не произошло. Поэтому, несмотря на разницу в количестве сообщений о китайско-российских отношениях за последние пять лет, оно не удвоился или не уменьшился. В 2015 году в Китае и России произошли крупные события и мероприятия, такие как празднование 70-летия Победы Второй мировой войны, две встречи глав России и Китая во время участия в саммите G20 и Парижской конвенции об изменении климата, а также визит премьера-министра России Медведев посетил в Китай и совместное ведение с премьер-министром Ли Кэцзяном 20-й очередной встречи премьер-министров Китая и России. Так что в 2015г. китайско-российские отношения быстро развивались, и российские СМИ назвали 2015 год «специальным 2015 годом, когда произошло динамичное развитие китайско-российских отношений». Это может быть причиной того, что

на газете «Гуанмин жибао» выпустили больше сообщений о китайско-российских отношениях в 2015 году чем в остальных годах.

Характеристика вида

Объем текста

По объему текста сообщения разделяют на четыре категории: короткое сообщение (0-500 иероглифов), среднее сообщение (501-1000 иероглифов), сообщение с умеренным и большим количествами текстов (1001-2000 иероглифов), длинное сообщение (более 2000 иероглифов). Среди них короткие сообщения в количестве 190 статей господствовали, их процент составил 45,3%, а длинные сообщения в количестве 23 статьи, их процент составил только 5,5%. В общем, длинное сообщение превосходит короткое по широте и глубине. Поэтому газета «Гуанмин жибао» не отображает глубокий и подробный образ России. Это также соответствует статусу России в голове китайского народа. В настоящее время китайские люди в 40-50 лет обладают глубоким ощущением по отношению к России, они родились в период расцвета китайско-советских отношений и находились под сильным влиянием русского языка и русской литературы. Теперь китайская молодежь обладает впечатлением по отношению к Соединенным Штатам и Великобританию намного сильнее чем к России, причина состоит не только в ухудшении статуса дисциплин русского языка и литературы, но и в перемещении центра внимания медиа-повестки. Мировое устройство изменилось после холодной войны, и Россия, хотя по-прежнему занимает важное место на международной арене, ее комплексная сила намного ухудшилась чем бывший Советский Союз, и невозможно конкурировать с Соединенными Штатами. Это, безусловно, повлияет на собрание и редактирование новостей СМИ.

Источники новостей

Процент сообщений, которые собраны и составлены работниками газеты «Гуанмин жибао», составил 70,6%, а процент сообщений, которые собраны и составлены внештатными работниками, составил 29,4%. Такая ситуация вызвана двумя причинами. Во-первых, газета «Гуанмин жибао» обладает

профессиональными работниками, передовыми техниками, большой способностью собрать новости своими силами, сильными журналистами за границей. Во-вторых, в качестве великой державы Россия занимает важный статус по отношению к зарубежным новостям, и газета «Гуанмин жибао» серьезно контролирует источники новостей.

Характеристика содержания

Краткое описание общего содержания сообщений о китайско-советских отношениях с 2013г по 2017г

Горячие темы сообщений о китайско-советских отношениях на газете «Гуанмин жибао» перечислены: политическая, экономическая, дипломатическая и военная. Сообщения по теме общества, жизни народа, спортивного конкурса, культуре, искусству занимает слабое положение. В том числе процент сообщений по теме спорта составил только 8,8% от общего количества, это противоречил образу России как традиционной спортивной державы. Процент сообщений по теме культуре, искусству составил 9,3%, к тому же среди них большинство это по ознакомлению распространения китайской культуры в России, а по ознакомлению Русской культуры мало сообщений.

Это показывает обмен Китая и России сосредоточен в таких высших областях как политической, экономической и военной, вот и почему на них газета «Гуанмин жибао» выпустила много статей. Это также означает, что газета «Гуанмин жибао» не включает общество и культуру в центр внимания сообщений. По сравнению с политикой, экономикой и другими тяжелыми новостями, которые предпочитают элиты, интерес простых людей больше ориентирован на социальные, спортивные и культурные области, которые близки к повседневной жизни. Газета «Гуанмин жибао» не играет роли окошка, через которое читатели получают информацию о русской культуре и жизни русского народа.

Краткое по годам описание характеристики содержания сообщений о России

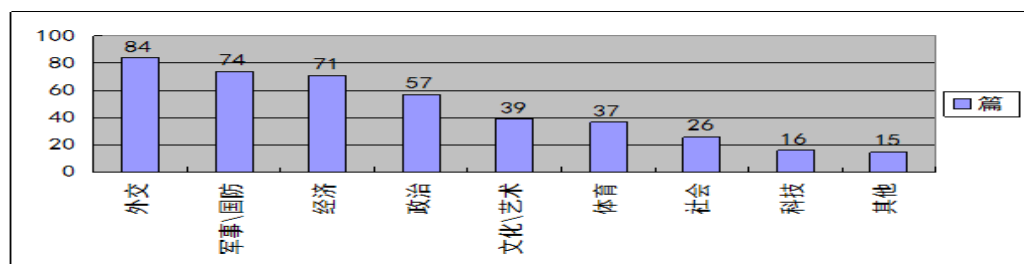


Табл. 1 распределение тем сообщений по годам с 2013г по 2017г

Темы сообщений	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	В итоге
Политика	8	11	11	11	16	57
Экономика	6	21	14	22	8	71
Культура /искусство	6	9	13	7	4	39
Общество	1	7	12	4	2	26
Дипломатия	16	14	18	23	13	84
Военное дело / оборона страны	14	15	20	10	13	72
Спорт	4	17	7	7	4	39
Наука и техника	2	1	7	1	5	16

Другие	5	2	5	2	1	15
В итоге	62	97	107	87	66	419

Под влиянием текущих событий сообщения о китайско-советских отношениях на газете «Гуанмин жибао» в каждом году имеют свои особенности

Из рис. 1 видно, что общее количество спортивных сообщений за последние пять лет занимает пятое место по всем темам сообщений. Из табл. 1 видно, что количество спортивных сообщений в 2014г занимает второе место, намного превышает количество спортивных сообщений в других годах. Это связано с проведением зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. Россия является спортивной державой и принимающей страной этих зимних Олимпийских игр, что, естественно, появляется в многих спортивных сообщениях.

В 2016г сообщения по дипломатии занимает первое место, по экономике занимает второе место. В истории китайско-российских отношений имеет большое значение 2016 год, когда произошла серия юбилейных событий: 25-летний юбилей исследования и создания двумя странами нового типа отношений после холодной войны, 20-летний юбилей предложения двух стран о создании стратегического партнерского партнерства., 15-летний юбилей подписания двумя странами договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве.⁷⁴ Поэтому, в 2016г. лидеры Китая и России часто проводили дипломатические встречи.

Впервые в 2013 году появились сообщения по теме туризма (сообщений по теме туризма было очень мало, и они были включены в экономическую тему). В 2014г президент России Путин совершил визит в Китай. Главы двух стран совместно подписали «Совместное заявление о новом этапе китайско-российских отношений всестороннего стратегического взаимодействия и партнерства» и предложили создать китайско-российское всесторонние отношения энергетического партнерства. С 2016 до 2017г состоялся «Год

⁷⁴ Цзян И. Ретроспектива китайско-российских отношений в 2016г
[EB/OL].<http://euroasia.cass.cn/news/513053.html>.

обменов между СМИ России и Китая», газета «Гуанмин жибао» продвинула этот событие.

Позиция сообщений

В последние годы отношение газеты «Гуанмин жибао» к китайско-российским отношениям являлось нейтральным и позитивным. Изучив все образцы и заметили то, что процент сообщений с позитивными отношениями к китайско-российским отношениям составил 38,9%, с нейтральными отношениями - 57%, с отрицательными отношениями - 4,1%. В качестве одного из крупных национальных официальных средств массовой информации, позиция газеты «Гуанмин жибао» отражает собственные взгляды ко китайско-российским отношениям, также показывает дружеское отношение китайского правительства к России.

Интерпретация китайско-российских отношений на газете «Гуанмин жибао»

Политический имидж

Решающий политический статус в мире

Горячие темы политических сообщений: встреча лидер Китая и России и т.д. В сообщениях о китайско-российских отношениях часто встречаются с «партнёрскими отношениями стратегического сотрудничества», «самым важным стратегическим партнером» и другими словами с позитивной оценкой, это показывает, что Россия имеет решающее значение для Китая. Имеются также сообщения, в которых подчеркивается важная политическая роль России по отношению к сдерживанию унилатерализма США.

В основном соответствование политической позиции Китая

Газета «Гуанмин жибао» в своих сообщениях несколько раз цитировала взгляды из России. В связи с ведущим действием СМИ над общественным мнением международные сообщения и современное политическое обозрение СМИ непосредственно влияют восприятия, взгляды, отношения общественности ко какой-либо страны, также акцент сообщений, позиции и

методы, используемые при оценке этих вопросов, выбранные речи и статьи, оказывают влияние на оценку и позиционирование имиджа страны в общественных мнениях.⁷⁵ Факт, газета «Гуанмин жибао» цитировала взгляды из России, свидетельствует о согласованности мнений Китая и России.

Экономический имидж

Крупный экономический потенциал

Экономические сообщения о китайско-российских отношениях на газете «Гуанмин жибао» подразделяются на две основные категории, в первой категории речь идет об экономическом сотрудничестве между Россией и Китаем. Такие сообщения объясняют, что в России богатые ресурсы и широкий рынок, она играет важную роль в экономическом развитии Китая. В второй категории речь идет о внутренней экономической ситуации в России. После возникновения российского финансового кризиса в 2014г появилось на газете много сообщений о фактах активного реагирования на финансовый кризис внутри России, как «выявление надежды в кризисе», « капиталы бегут, но уверенность сохранена», все они постараюсь отображать образ постепенного восстановления экономики в России. Кроме того, на газете «Гуанмин жибао» также была проявлена точка зрения: русская экономика, безусловно, выйдет на новый уровень на основании заметных результатов экономического сотрудничества между странами нового типа, в том числе и Россией, дополнительно, основных преимуществ у России .

Богатые ресурсы

Россия представляет собой крупную энергетическую державу, нефть, природный газ и другие ресурсы - ее экономическая поддержка. Экономические сообщения о энергии России насчитывается 22 статьи. Такие сообщения формируют такой образ России, что благодаря богатым ресурсам она обладает превосходством в российско-украинском газовом споре, российско-европейских

⁷⁵ Лю Сяоянь. Размышления о формировании имиджа страны СМИ [J]. Международные журналистские круги, 2002, (2). С61-66.

энергетических качелях. В то же время, Китая и Россия совместно строили трубопровод для сырой нефти, в электрических, угольных, и других энергетических областях провели серии сотрудничества.

Государственное отношение между Китаем и Россией, формируемое на газете «Гуанмин жибао», в основном соответствует текущему статусу китайско-российских отношений. Однако, чтобы формировать полные и всесторонние китайско-российские отношения, необходимы следующие изменения. Во-первых, сбалансировать количество сообщений разных тем, надлежаще умножить количество сообщений по теме культуры, общественности, нарисовать оживлённый и яркий образ России для привлечения внимания читателей. Во-вторых, надлежаще умножить количество сообщений с умеренным и большим количествами текстов, длинных сообщений, чтобы глубоко рассмотреть Россию. Во-третьих, улучшить дисбаланс информации в общественных сообщениях. В сообщениях предложить позитивные информации русского общества, поднять энтузиазм народа к России, продвинуть туризм и торговые обмены между Китаем и Россией.

Заключение

Современная Россия является мировой державой, имеющей значительное влияние на международной арене. Общность геополитических интересов России и Китая обусловлена не только их территориальной близостью. Одной из главных причин выстраивания всеобъемлющего стратегического партнерства между двумя странами стала неустойчивость глобальной экономической и политической ситуации в мире. Укрепление российско-китайских отношений базируется на двустороннем соблюдении интересов и прав сторон и направлено на всестороннее развитие и возрождение каждой из них.

Стоит отметить, что на современном этапе прагматическое сотрудничество между Россией и Китаем достигнуто во всех аспектах. Наблюдается значительный прогресс в международной стратегической координации, партнерство России и Китая постоянно совершенствуется, выходя на все новые уровни. Необходимо особо подчеркнуть, что плодотворное сотрудничество между Китаем и Россией не только благоприятно сказывается на развитии двух держав, но и способствует поддержанию стабильности во всем мире. В настоящее время межкультурный обмен и активное взаимодействие в области развития средств массовой информации и системного строительства стали примерами мирного сосуществования двух крупных государств в международной парадигме.

Поскольку роль китайских печатных СМИ в освещении российско-китайских отношений подвержена динамическим изменениям, целесообразно заострить внимание на эволюции функций прессы. В последнее время деятельность СМИ направлена не только на формирование информационной повестки дня, но и на ориентацию общественного мнения. Китайские печатные издания приспособляются к меняющимся социальным установкам и

оказывают влияние на принятие дипломатических решений на международном уровне.

Проблематика российско-китайских отношений в отражении китайских печатных СМИ включает в себя широкий круг вопросов. В первую очередь для формирования у аудитории представления о международном партнерстве необходимо своевременное освещение событий политической, экономической, социальной, военной, спортивной, культурной и исторической сфер. Стоит заметить, что именно благодаря продвижению так называемой «Инициативы по поясу и дороге» в последние годы Россия и Китай укрепят свои связи в «Сообществе единой судьбы».

Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин подчеркнул необходимость создания глобального, всеобъемлющего, стабильного пространства для безопасного обмена опытом между разными цивилизациями. В контексте глубоких изменений в международной политической ситуации Китай продвигает внешнюю политику, так называемой «периферийной дипломатии» и придерживается стратегии поддержания партнерских отношений с соседями, соблюдения принципов добрососедства, мира и процветания. Особенно подчеркивается взаимное уважение независимости и фундаментальных идеологических основ государства.

Совершенно очевидно, что общий объем материалов, посвященных китайско-российским отношениям, на данный момент еще далек от достаточного. В освещении данной тематики преобладают аналитические материалы о военной, экономической и социальной обстановке, исторические события освещаются менее активно. Стоит отметить, что публикации, посвященные российско-китайским отношениям, носят в основном позитивный характер. Нейтральная окраска встречается реже – она характерна лишь для новостных сообщений. Что касается жанрового соотношения, то количество сообщений и комментариев не сильно отличается.

В целом, образ России в китайской печатной прессе представлен в позитивном и дружественном ключе, что способствует развитию дружбы

между правительствами и народами Китая и России. Китайская печатная пресса на протяжении долгого времени освещала различные аспекты российско-китайских отношений, основываясь на актуальных, интересных для аудитории инфоповодах. Негативная оценка в статьях и новостных сообщениях для китайских СМИ является скорее исключением.

Благодаря непрерывному развитию нынешнего «Единого пояса, одной дороги» и созданию глобального «Сообщества единой судьбы» Россия и Китай обретут принципиально новые перспективы международного сотрудничества в сферах политики и экономики. Исходя из этого, есть надежда, что в будущем, когда позволят условия, мы сможем еще больше увеличить количество отчетов по российско-китайским отношениям в основных печатных СМИ Китая. Особенно важной видится задача расширения освещаемых международных вопросов. Средства массовой информации должны укрепить свои позиции не только в качестве ретрансляторов событий – они должны стать своего рода культурными посредниками между двумя странами.

Публикации в средствах массовой информации обладают потенциалом сокращения культурных и этнических различий, они способны влиять на сознание аудитории, вырабатывая у него чувство причастности к глобальным международным процессам. Дискуссионным и заслуживающим особого внимания остается вопрос об эффективном устранении неосведомленности населения в вопросах традиционной культуры Китая, его исторических особенностях. Очень важно, чтобы СМИ способствовали именно консолидации и интернационализации информационного общества в условиях постоянной меняющейся картины мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ли Цзунжэнь. «Положение будущих печатных СМИ» [N]. «Китайская газета упаковок», 2001-1-23 (второе издание).
2. Китайская онлайн-энциклопедия «Байду байкэ». «Журнал». <http://baike.baidu.com/view/60467.html>.
3. Чжан Дайнянь, Фан Кэли. «Введение в китайскую культуру» [М]. Издательство пекинского педагогического университета: издание в мае 1994 г. С.175.
4. Чэнь Вэньбао. «Тридцать лет печатания». [J]. «Менеджер печати». Июль 2010 г: С.71-72.
5. Китайская онлайн-энциклопедия «Байду байкэ». «Журнал». <http://baike.baidu.com/view/13639.html>.
6. <http://ruchina.org/china-article/china/363.html>.
7. Сборник российско-китайских договоров. 1949 – 1999 гг. М., 1999. С. 150.
8. Совместное заявление о создании взаимовыгодных отношений между КНР и РФ [N]. Газета «Женьминь жибао», 19 декабря 1992 г.
9. Ю. М. Галенович. Россия и Китай на стыке столетий [М] Переводчик Лю Чаопин и т.д. Чэнду: Народное издательство Сычуань, 1999. С.35
10. Китайско-российское совместное заявление [N]. Газета «Женьминь жибао», 4 сентября 1994 г.
11. Договор о добрососедстве и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией [N]. Газета «Женьминь жибао», 17 июля 2001 г.
12. Совместное заявление о десятой годовщине Председателя КНР Ху Цзиньтао и президента Медведева РФ «Договора о добрососедстве и сотрудничестве между Китаем и Россией» [N]. «Женьминь жибао», 17 июня 2011 г.
13. Ю. М. Галенович. Россия и Китай на стыке столетий [М] Переводчик Лю Чаопин и т.д. Чэнду: Народное издательство Сычуань, 1999. С. 36

- 14.Цзя Кан. Китай по-прежнему имеет 20-летний период развития золота [DB/OL]. 8 августа 2012 г. <http://opinion.huanqiu.com/column/mjzl/2012-08/3174467.html>.
- 15.Ань Бай, Ван Пайвэй. Внешние финансовые активы Китая в размере 197,1 млрд. долларов США в конце 2013 года [DB/OL]. 4 апреля 2014 года.http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-04/04/c_1110115047.html
- 16.Ян Сяохун. Легкая промышленность Китая в целом работает плавно в 2013 году [DB / OL]. 17 февраля 2014 года. <http://finance.chinanews.com/cj/2014/02-17/5847744.html>.
- 17.Сун Куй. Сотрудничество транспорта между соседними районами Китая и России. 30 июля 2009г. http://blog.sina.com.cn/s/blog_5e9fa44b0100fit3.html.
- 18.Ван Бинкун, Ши Цинвэй. Северо-Восточный Китай инвестирует 100 млрд. Юаней для разблокирования китайско-российского железнодорожного транспортного коридора[DB / OL]. 16 апреля 2010 г. http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-04/16/c_1238780.html
- 19.Ли Цзяньминь. Состояние и перспективы китайско-российского торгово-экономического сотрудничества [J]. Китайские финансы, 2006 (10), С.19.
- 20.Ян Вэй. Главное таможенное управление: китайско-российская торговля увеличивается на 19.9%, а следующий период роста готов к работе [DB /OL]. 19 октября 2009 г.<http://www.chinanews.com/cj/cj-gncj/news/2009/10-19/191802.html>
- 21.<http://www.amursu.ru/attachments/article/11560/10.pdf>
- 22.Цун Пэн, Чжан Ин. Китайско-российское отношение с стратегической точки зрения [М]. Пекин: Издательство текущих событий, 2011.С. 229.
- 23.Лю Цзюньлин. Товарооборот между Китаем и Россией в 2013 году увеличился на 1,1%, достигнув почти 90 миллиардов долларов[DB/OL].2014.http://news.china.com.cn/world/2014/01/10/content_31155061.html
- 24.Министерство иностранных дел КНР и правительство России приняли меры по борьбе с «серой таможенной очисткой» [DB / OL]. 29 марта 2006 г. http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn/wjdt_611265/zwbd_611281/t431771.html

25. Чжоу Лян, Чжоу Саъан. Российский специалист: Россия не изменит свою дружескую политику в отношении Китая после того, как Путин вернется к власти [DB / OL]. http://news.xinhuanet.com/world/2012-03/05/c_111605511.html.
26. Чэнь Чжисинь, Линь Сюэдан. Международное эхо: специалисты и ученые говорят о китайско-российских отношениях (авторитетный форум) [DB / OL]. [DB/OL]. <http://world.people.com.cn/GB/18073033.html>.
27. К.С. Гаджиев. Введение в геополитику [М]. Москва: Логос, 2003: 348
28. Ду Шанцзэ, Ши Сяохуй. Когда Си Цзиньпин выступил с важной речью в Московском институте международных отношений, он подчеркнул создание нового типа национальных отношений, основанных на сотрудничестве и взаимовыигрышных результатах. [N]. Жэньминь жибао, 24 марта 2013 г.
29. Группа тем «Геополитика Китая и ее стратегические исследования» и обзор семинара «Геополитика Китая и ее стратегических исследований» [J]. Современные международные отношения, 2008 (1). С. 62
30. Ли Баодун. Переход на восток стратегического центра тяжести США и безопасности Китая [DB / OL]. 17 марта 2012 г. http://news.xinhuanet.com/world/2012-03/17/c_122846064.html
31. Совместное заявление о десятой годовщине Председателя КНР Ху Цзиньтао и президента Медведева РФ «Договора о добрососедстве и сотрудничестве между Китаем и Россией» [N]. «Жэньминь жибао», 17 июня 2011 г.
32. Посол посольства Российской Федерации в Китае Сергей Разов говорит о сотрудничестве между КНР и РФ. [DB / OL]. 19 декабря 2011 г. <http://www.russia/org.cn/chn/2920/31294390>.
33. Чжан Цзиньхай, Ма Жу, Сун Шийи. До того, как президент России Путин посетил Китай, он получил письменный визит из Агентства "Синьхуа" [DB / OL]. http://news.xinhuanet.world/2006-03/19/content_4320085.html
34. «Ежегодник китайской новости» 2003. С. 512.
35. <http://www.people.com.cn/GB/50142/104580/index.html>
36. Извещение об объявлении рекомендуемых результатов третьего национального «Топ-100 пресс».

<http://www.gapp.gov.cn/sapprft/contents/6588/359936.shtml>

- 37.Цвик В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. С. 35.
- 38.Чжан Цзюйси. Методы журналистского творчества: Учеб.пособие. М.: Изд-во РУДН, 2004. С. 86.
- 39.Рэндалл Д. Универсальный журналист. Великий Новгород; СПб.: Терция, 1999.С. 133.
- 40.Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 8
- 41.Чжан Цзюйси. Основы теории журналистики; Учеб.пособ. М.; Изд-во РУДН, 2004. С. 127-129.
- 42.Шостак М. И. Жанры газеты. М.:МГИ, 2000. С. 56.
- 43.Лазарева Э.А. Заголовок в газете. Свердловск: Изд-во Уральского университета, 1989.С. 67.
- 44.Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ.ред. В. В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. С. 17.
- 45.Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: Добросвет, КДУ, 2009. С.126.
- 46.Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009. С. 165
- 47.Ли Пинь. Периодическая печать в Китае. Пекин; Наука и Знание. 2002. С. 47.
- 48.Чжан Цзюйси. Основы теории журналистики: Учеб.пособ. М.: Изд-во РУДН, 2004. С. 165-166.
- 49.Трыков В. П. Курс «История журналистики» в структуре филологического образования /Знание. Понимание. Умение. 2005. № 3. С. 197-199.
- 50.ненова В.В. Информационные жанры. Основы их дифференциации // Проблемы информации в печати. М.: МГУ, 1989. С. 162.
- 51.Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000, С.72.

52. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 94.
53. Сизова Л.В. Система экологической прессы России. Учеб.-метод. пособ. М.: Аспект Пресс, 1996. С.16.
54. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М.: Мысль, 1995. С. 103.
55. Тертычный А. А. Указ.соч. С. 116.
56. Самарцев О.Р. Современный коммуникативный процесс / Теория и методика журналистики: Учебное пособие. Ульяновск; УлГТУ, 2000. С.35-40.
57. Солганик Г.Я. О языке и стиле газеты / Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М.; Изд-во МГУ, 2003. С.45-58.
58. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб.пособие для вузов. СПб.: Питер, 2004. С. 125.
59. Панасюк В.А., Суханов В.Ф. Большой китайско-русский словарь,- М.; Наука, 1984. Т. 4; Иероглифы №10970. С.60.
60. Ли Датун. Китайская журналистика в 21 веке. Пекин: Наука и Знание. 2008. С. 32.
61. Чжан Син. Традиционная китайская журналистика. Пекин; Синьхуа. 2002. С. 65.
62. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 132.
63. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. С. 139.
64. «Серия важных речей Генерального секретаря Си Цзиньпина (издание 2016 г.) », издательство обучения, «Народное издательство (издание 2016 г.)».С. 260.
65. Кэ Нуйсинь, Чжэн Чуньли, У Янь: «Национальный имидж России в китайских СМИ: анализ содержания китайской молодежной газеты», «Современная коммуникация», выпуск 5, 2007 г.
66. «Серия важных речей Генерального секретаря Си Цзиньпина (издание 2016 г.) », издательство обучения, «Народное издательство (издание 2016 г.)».С. 269-270.

- 67.Ши Анбин: «Обсуждение изменений в глобальных коммуникациях и мышление пропаганды в Китае», «Национальные условия и национальные силы Китая», выпуск 11, 2014 г.
- 68.Ху Чжэнжун: «Как Китай понимает возможность выиграть место в интернационализации и системе», «Теория обзора», выпуск 8, 2015 г.
- 69.Шэн Ин, Ву Ган: «Образ Китая в региональных СМИ России», «Анализ России, Восточной Европы и Центральной Азии», выпуск1, 2013 г.
- 70.Чэн Манли. Создание массовой коммуникации и национального изображения [J]. Международная пресса, 2007, (3).С.5-10.
- 71.Кан Сяндюу, Чжу Фэнъи, Сюй Цзинь. Сравнительный анализ образа Южной Кореи и Северной Кореи (1949-1996) [А]. Исследования по коммуникационной науке в XXI веке – Сборник материалов по китайско-канадской коммуникации[С]. Пекин: Издательство пекинского института радиовещания, 2000.С.169-189.
- 72.Кэ Нуйсинь, Чжэн Чуньли, У Янь: «Национальный образ России в китайских СМИ: анализ содержания китайской молодежной газеты», «Современная коммуникация», выпуск 5, 2007 г.С.31-34.
- 73.Ли Суйань. Изменения образа России в Китае за последние полвека [J]. Вестник Хунанского технологического университета (издание социальных наук), 2008, (5).С.49-53.
- 74.У Тянь Яй Цзэ(Японец). Российские и советские образы на китайских комиксах и плакатах [J]. Русские исследования, 2010, (5).С.3-8.
- 75.Ли Суйань. Образ России в Китае [М]. Хэйлунцзян: Хэйлунцзянское образовательное издательство, 2013 г.С.156.